www.freemagz.com
a bi-weekly entertainment & lifestyle guide
free!
magazine
EDISI 19 // X I //17//OKTOBER// 2012
YOUNG & RESTLESS

contents

ANDREW // PRESIDENT DIRECTOR
EBA ALIZAR // MANAGING DIRECTOR
DANNY SB // ASS. MANAGING DIRECTOR
GADIS INDAH PERTIWI // MANAGING EDITOR
RAINER OKTOVIANUS // LANGUAGE EDITOR
ADHI KZ, SHANTI, MBOT, DIAKSA, WESTY // REPORTER
VINODII // WEB REPORTER
IMAM DARTO, PRITA // CONTRIBUTORS
DANNY SB, MICHAEL TIMOTHY // PHOTOGRAPHER
AJENG, SOFHAN // MARKETING
AGUS, BAYU D, NUNU, RESATIO // CREATIVE DESIGN
DAVID // TRAFFIC
TAKBIR // PRODUCTION
IYUS, SANI, SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, BEDU // DISTRIBUTION
CATHERINE // FINANCE
IRFA // SECRETARY
M. DOLLY SIREGAR // LEGAL CONSULTANT

FREE! PUBLISHER,
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO

Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di jakarta ini akan membuka pikiran anda melalui tulisan-tulisannya yang fresh!

P R I T A

Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

EDITORIAL LETTER

Saya beberapa kali ketemu atau bahkan mengobrol dengan orang yang jauh lebih berumur dari saya, namun mereka bisa dianggap *young at heart*. Suatu waktu saya di Belanda dan *having a night-out*, seorang bapak, mungkin berumur sekitar 40-45 berdiri *nggak* jauh dari saya. Tangannya memegang segelas *beer*, sambil sesekali mengobrol dengan teman-temannya dan memerhatikan teman saya yang sedang merokok. Ternyata bapak itu bilang kalau dia kangen masa-masa dia dulu merokok. Dari sana saya dan teman-teman jadi ngobrol dengan dia dan dia pun cerita kalau *weekend* dia tetap hobi *go-out* dengan temannya, *nggak* beda dengan anaknya sendiri yang sekarang umurnya 18-an dan kebetulan *clubbing* di kota lain katanya. *I was amazed.*

Di lain waktu saya takjub saat melihat pasangan kakek-nenek yang *traveling* berdua, bukan ikut *tour* ya, tapi benar-benar berdua saja, baca peta sendiri, jalan kaki, duduk-duduk santai, pokoknya *have fun* layaknya *young traveler* di sekitar mereka. *Well,* saya pun semakin menghargai namanya masa muda dan juga berharap kelak kalau saya tua nanti *I'll stay young anyway. Being youngsters*, inilah saatnya kita berkarya, bertualang, *do what we wanna do* dan memenuhi mimpi-mimpi yang selama ini cuma dipendam. Lagipula, seperti yang sering dikatakan orang, "mumpung masih muda!" Selamat Hari Sumpah Pemuda free! Readers.

-Gadis-

READER'S NOTES

Dear free! magazine,

Mau nanya donk, kenapa free! sering telat keluarnya? Padahal gue nunggu banget setiap edisi soalnya keren banget! Kalo bisa on-time edisi berikutnya. Thanks!

Rildo

Hi Rildo,
Thanks for the input. Pasti kita jadikan untuk kemajuan free! edisi depannya. Thanks and keep reading!

Team free! Magazine.

Jangan hanya sekedar membaca saja. Langsung saja mengirimkan komentar, pertanyaan, atau complain Anda ke info@natamedia.com, dan jangan lupa menyertakan data diri Anda (alamat dan nomor telepon).

group of nata media

6282

Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan. Dilarang mengutip, menyadur, menyalahgunakan isi dan gambar, memperbanyak, merusak dan membagikan serta menyimpan dalam jumlah banyak tanpa izin free! Magazine. Bagi yang menemukan, melihat atau mengetahui bahwa free! Magazine diperjualbelikan harap segera menghubungi kantor redaksi.

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

01 ShyShykat – Volume 2

Be KAT-sual with a twist.

Satu lagi brand lokal Indonesia dengan nama unik, ShyShyKat. Karakter kucing yang digunakan sebagai symbol, rupanya memberikan inspirasi bagi ShyShyKat dengan mengembangkan *cats behavior* ke dalam dunia mode. Brand yang didirikan oleh 6 orang kreatif ini kini sudah mencapai koleksi keduanya. ShyShyKat menawarkan *women and men apparel* dengan *cutting* dasar yang simple ditambah sedikit sentuhan *a la* ShyShyKat. Dalam koleksi ShyShyKat – Volume 2, terlihat gaya baru yang menggabungkan karakter kucing dari sudut pandang lain ke dalam *fashion* dengan menekankan karakternya. Sekilas terlihat sifat-sifat halus, keras, dan liar seperti kucing pada umumnya. Motif seperti Navajo Indians *pattern* serta Houndstooth *pattern* digunakan sebagai penyelaras *cutting* sederhana yang hadir dengan warna-warna lembut. Ada 4 karakter yang digambarkan dalam ShyShyKat – Volume 2 ini yaitu Missy (*classy, sophisticated, elegant*), Skippy (*casual, tomboy, independent with a big heart*), Kenzo (*preppy, caring, independent yet responsible*), dan Beebo (*urban, street badboy with an attitude*). (Teks: Nisa)

>> Dapatkan koleksi ShyShyKat – Volume 2 melalui Facebook: SHY SHY KAT dan Twitter @shyshykat

02

Kingston Twill Tipped Plimsoll & Beresford PU Coated Plimsoll

Fred Perry Indonesia kembali kedatangan koleksi sepatu terbaru yang wajib Anda miliki di akhir tahun. Dengan desain yang simple dan nyaman, Fred Perry mempersembahkan Kingston Twill Tipped Plimsoll dan Beresford PU Coated Plimsoll sebagai pendukung gaya *sportswear* Anda. Kingston Twill Tipped Plimsoll merupakan sepatu *classic plimsoll* nyaman menggunakan bahan *twilled cotton* serta menampilkan *waxed cotton laces* sebagai tali, dan *rubber soles* sebagai alas. Sepatu ini bisa Anda gunakan bersama dengan *traditional* Fred Perry *shirts* dan juga *classic parkas*. Sedangkan Beresford PU Coated Plimsoll menggunakan material PU *coated twill* sehingga terlihat lebih ramping dan juga *silky*. Menampilkan tali datar lebar, *rubber soles* yang lebih tebal serta *toe bumpers* pada kedua ujung sepatu. Beresford PU Coated Plimsoll memiliki dua varian warna yaitu hitam dan putih. Kedua koleksi tersebut dilengkapi dengan *signature* sablon Laurel Wreath sebagai lambang Fred Perry itu sendiri. (Teks: Shanti)

>> Koleksi sepatu ini bisa Anda dapatkan di Fred Perry Authentic Shop – Plaza Indonesia level 2.

04

Fabulously Compact Camera

Anda ingin mendapatkan hasil gambar dengan kualitas kamera DSLR namun dikemas dalam bentuk kamera saku? Sony Cyber-shot™ RX100 menjawab kebutuhan Anda. Menggunakan lensa Carl Zeiss T* dengan resolusi efektif 20.2 megapixel serta sensor Exmor CMOS tipe 1.0 pertama di dunia ini hadir bagi Anda para penggemar fotografi yang ingin menangkap *stills* murni dan video FULL HD dalam kamera saku. Dengan ISO 25600 (menggunakan *Multi Frame Noise Reduction*), menghasilkan gambar *handheld* yang sangat jelas dalam cahaya yang redup. *Speedy burst shooting* hingga 10 *frame* per detik (resolusi penuh) memungkinkan Anda mengambil sepersekian detik kesempatan foto, sementara *autofocus* kecepatan tinggi mengunci target Anda dalam waktu 0.13 detik[1]. Dengan Xtra Fine LCD 7.5 cm (3") berkontras tinggi serta resolusi dot 1229k, layar ini memulai debut layar berteknologi WhiteMagic™[2] terbaru yang menggunakan *white pixels* untuk meningkatkan kecerahan layar. Keunikan Control Ring yang mengelilingi tubuh lensa memungkinkan penyesuaian ujung jari pada *exposure, zoom, Picture Effect,* dan fungsi-fungsi lainnya sebagai pengaturan kreatif ala DSLR. Dirancang baru untuk DSC-RX100, batere yang dapat diisi ulang NP-BX1 tipe X didesain ramping, hemat energi hingga 330 pengambilan gambar *still* atau 80 menit pengambilan video AVCHD dalam sekali isi ulang. Perjalanan yang ringkas tidak berarti mengorbankan kualitas gambar dengan kamera Cyber-shot™ DSC-RX100. (Teks: Shanti)

>> Cyber-shot™ RX100 baru dari Sony tersedia di dealer resmi Sony terdekat sejak Juli 2012

1 Kecepatan *autofocus* sebenarnya bergantung pada adegan dan kondisi pencahayaan.
2 *WhiteMagic* adalah merek dagang dari Japan Display Inc.

03

Jeans from Head to Toe

Sebagai produsen *apparel* pria, **Camel Active** menawarkan pakaian bepergian untuk pria *urban* yang aktif dan berani. Pada koleksinya kali ini, **Camel Active** mempersembahkan *denim collection from head-to-toe* dengan tampilan *vintage* yang diaplikasikan pada kemeja dan celana *jeans*. Tampilan kemeja *close-cut* denim ini dilengkapi dengan kancing yang terbuat dari logam yang kontras dengan denim berwarna biru gelap ataupun *vintage* denim. Sedangkan untuk celana *jeans*, **Camel Active** bermain dengan warna dan *cutting* sederhana yang dapat digunakan setiap waktu. **Camel Active** juga menyediakan koleksi *workwear* yang diekspresikan dengan variasi lima saku yang berbeda dan versi *boot-cut* dengan potongan kaki longgar dan ringan yang hadir dalam nuansa biru gelap dan warna lainnya. Sepatu kanvas, ransel ultra serbaguna serta ikat pinggang berbahan kulit turut melengkapi koleksi **Camel Active** denim *collection* ini. (Teks: Shanti)

>> Camel Active tersedia di semua department *store* terkemuka, seperti Sogo, Seibu, Debenhams, Centro, Sarinah, dan Star.

05

bebe Dark Angel

Pada koleksi Fall 2012, bebe mempersembahkan "Dark Angel" sebagai koleksi terbaru bebeBLACK yang menampilkan ultra sleek sebagai suatu persembahan hourglass figure dengan an assertive sexuality. Koleksi ini dirancang khusus oleh *founder* & *chairman* Manny Mashouf, desainer Charles Benton dan *creative consultant* serta *stylist* Beth Fenton. Dark Angel terinspirasi dari Film Noir dengan sentuhan *futuristic* sebagai penghormatan pada *style icons* Veronica Lake dan Rita Hayworth. Koleksi ini menampilkan *matte black* dengan aksen *glossy black* dan motif kotak-kotak seperti Prince of Wales yang dipadu padankan dengan warna hitam tersebut. **(Teks: Shanti)**

>> Koleksi bebeBLACK bisa Anda dapatkan di seluruh outlet bebe yang tersebar di Indonesia.

Free!Stuff

01

02

03

04

05

06

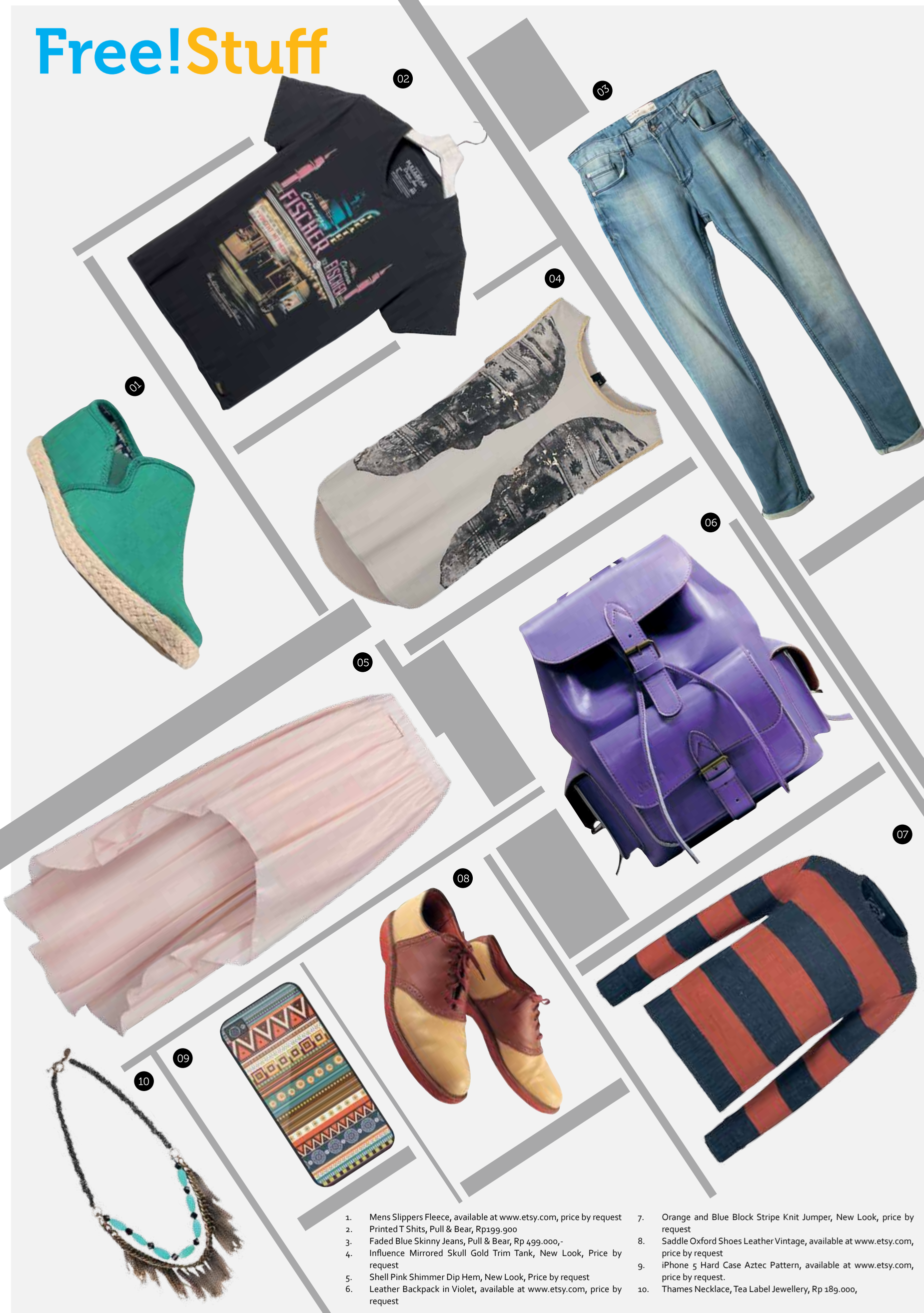
07

08

09

10

1. Mens Slippers Fleece, available at www.etsy.com, price by request
2. Printed T Shits, Pull & Bear, Rp199.900
3. Faded Blue Skinny Jeans, Pull & Bear, Rp 499.000,-
4. Influence Mirrored Skull Gold Trim Tank, New Look, Price by request
5. Shell Pink Shimmer Dip Hem, New Look, Price by request
6. Leather Backpack in Violet, available at www.etsy.com, price by request
7. Orange and Blue Block Stripe Knit Jumper, New Look, price by request
8. Saddle Oxford Shoes Leather Vintage, available at www.etsy.com, price by request
9. iPhone 5 Hard Case Aztec Pattern, available at www.etsy.com, price by request.
10. Thames Necklace, Tea Label Jewellery, Rp 189.000,

Free!Stuff

11. Influence Grey Acid Wash Sleeveless Denim Shirt, New Look, Price by request
12. American Flag Bow Tie, available at www.etsy.com, price by request
13. Woolen Hat, Pull & Bear, Rp 259.000,-
14. Jacket With Contrasting Collar, Pull & Bear, Rp 799.000,-
15. Military Waistcoat, Pull & Bear, Rp 799.000,-
16. Heart Print Socks, Pull & Bear, Rp 59.900,-
17. Union Jack Toast Stamp, Ak'sara, Rp 75.000.
18. Print Umbrella, Pull & Bear, Rp 199.000,-
19. Mens Slippers Fleece, available at www.etsy.com, price by request

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

Power TV

GAME ON! with TOSHIBA POWER TV

Salah satu cara mengisi waktu luang Anda atau mungkin saat Anda bosan di tengah aktivitas yang monoton adalah bermain *game*. Dan kini bermain *game* Anda tak perlu repot-repot membeli *player*-nya plus televisi HD terbaru. Yang Anda butuhkan hanyalah *gadget* berbasis Android atau IOS.

Bosan dengan mainan yang itu-itu saja? Toshiba baru saja meluncurkan *game* **Power TV** untuk Anda *mobile gamers* sejati. *Game*-nya seru dan dan pas untuk Anda yang menyukai teka-teki atau *puzzle*. Yang Anda harus lakukan adalah mencari ikon fitur Toshiba yang sama. Anda harus menyamakan minimal 3 ikon fitur Toshiba sebanyak-banyaknya dalam waktu 60 detik. Skor permainan akan diakumulasikan dalam fitur Leaderboard. Anda juga dapat melihat skor yang dikumpulkan pemain lain pada leaderboard.

Penasaran? Coba *game* ini di **booth-booth* Toshiba yang tersebar di beberapa lokasi. Anda yang ingin merasakan langsung serunya dari permainan **Power TV** ini akan disediakan *gadget* oleh pihak Toshiba. Atau bisa juga membawa *gadget* Anda sendiri lalu men*download* aplikasi dan melakukan registrasi terlebih dahulu. Peserta yang men*download* aplikasi di *booth* Toshiba akan langsung mendapat *souvenir* menarik. Pemain yang mengumpulkan skor tertinggi tiap harinya akan mendapatkan hadiah berupa *voucher* diskon untuk pembelian TV Toshiba. Pemenang kemudian akan dihubungi pihak Toshiba melalui *email*.

Nggak cuma itu, untuk Anda yang mengaku *competitive gamers*, ikuti kompetisi dari Toshiba bertajuk **"Power TV Final Battle"**, yang berlangsung di Electronic City SCBD tanggal 4 November 2012 mendatang. Dalam *event* ini, pemenang harian akan mengikuti *final battle* untuk memperebutkan 19HV15E, 23PB201 dan 32PX200.

So, are you game?

Aplikasi Power TV dapat didownload di:
Google Play (Android) : PowerTV
Apps Store (iPhone) : PowerTV

Find These Toshiba Booths here:

Lobby Artha Graha (18-19 Oct 2012), Lobby Indofood Tower (22-23 Oct 2012), Lobby, Menara Thamrin (24-26 Oct 2012), Lobby Setiabudi Building (29-31 Oct 2012), Menara Imperium (1-2 Nov 2012), Cibubur Junction (8-14 Oct 2012), Botani Square (15 -21 Okt 2012), Pejaten Village Mal (22-28 Okt 2012), Living World, Alam Sutra (29-4 Nov 2012), Electronic City SCBD (8 Okt-4Nov 2012), Electronic Solution Point Square (8 Okt-4Nov 2012)

Keterangan lebih lanjut kunjungi www.toshiba.co.id

PUMP UP YOUR ADRENALINE WITH SOUNDRENALINE 2012

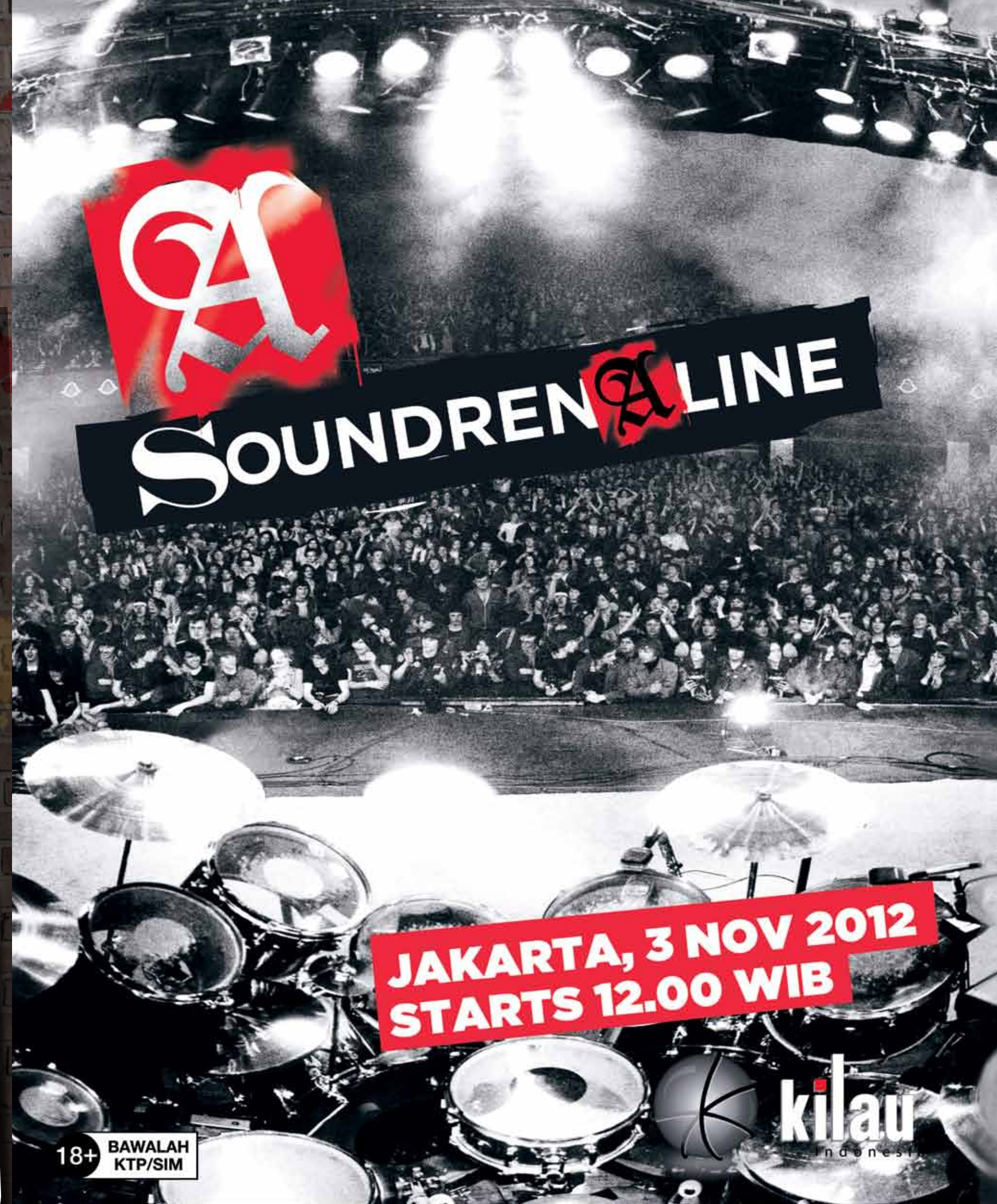
Diadakan pertama kalinya tahun 2002 lalu, Soundrenaline telah menjadi salah satu festival musik lokal yang ditunggu-tunggu para *music lovers* dan *festival-goers* sejati. Kini dengan semangat "Go Ahead", A Mild kembali menggelar Soundrenaline ke-10 dengan tema **Rhythm Revival** untuk mengajak para pecinta musik kembali menikmati musik yang berkualitas.

Sebelumnya, A Mild juga telah menggelar Road To Soundrenaline di empat kota besar di Indonesia yang sudah dimulai di Palembang pada 15 September, Surabaya pada 29 September, Makassar pada 13 Oktober dan terakhir di Medan yang akan diselenggarakan pada 27 Oktober 2012. Empat *event* ini akan diakhiri dengan *the big event,* yaitu Soundrenaline 2012 di Jakarta pada 3 November 2012.

Apa *sih* yang seru dari Soundrenaline 2012? Festival musik ini tentunya akan menjadi tempat berkumpul para musisi nasional yang telah menjadi pelopor musik berkualitas di Indonesia. *Nggak* percaya? Inilah daftar band dan musisi yang akan tampil di panggung Soundrenaline tahun ini:

Iwan Fals
Jamrud
Slank
Ungu
Andra and the Backbone
J-Rocks
Pas Band
Naif
Kotak
Changcuters
Peewee Gaskins
Shaggy Dog
/rif

Sheila on 7
Superman Is Dead
Deadsquad
Seringai
The Sigit
Burger Kill
BIP
Netral
Gugun and the Blue Shelter
Endang Soekamti
Koil
Komunal
The Painkillers

Are you ready to rock? See you at Soundrenaline 2012!

Living In a Teenage Dream

"We can dance until we die, you and I, we'll be young forever!" penggalan lirik yang ada di dalam lagu Katy Perry 'Teenage Dream' ini *wakes every youth there is!* Tidak ada salahnya *to be stupid, reckless, and don't-know-why-i'm-doing-this feeling*. Kalau memang *age is just a number, so being young will do the same thing.*
(Teks: Westy - Foto: Deo)
Model: Miwa, Dipa Bonaventura Siagian

He Wears | Black Sleeveless Tees, Topman, Rp.279.000-, | Short Jeans, Topman, Rp.479.000-, | Cat Eye Sunglasses, 707, price by request | Black and White Checkered Shoes, 707, price by request | She Wears | Nikicio Tees Dress, 707, price by request | Black and White cap, 707, price by request | Metal Necklace, Mika Accessories (@Plaza Semanggi), Rp.115.000-, | Metal Cuff, Mika Accessories, Rp.85.000-,

He Wears | Mickey Mouse Tees, Topman, Rp.429.000-, | Rolled Pants, Topman, Rp.489.000-, | Black and White Checkered Shoes, 707, price by request | She Wears | Stipey Cropped Tees, Topshop, Rp.179.000-, | White Skirt, Topshop, Rp.699.000-, | Drop Layer Necklace, Mika Accessories, Rp.95.000-, | Sporty Heeled Shoes, Topshop, Rp.1.399.000-,

He Wears | Checkered Shirt, Model's Own | Black Tees, Model's Own | Short Jeans, Topman, Rp.479.000-, | She Wears | Long Knitted Top, Topshop, Rp.719.000-, | Black Patented Legging, Topshop, Rp.479.000-, | White Feather Earings, Mika Accessories, Rp.55.000-, | Goldish Skull Ring, Mika Accessories, Rp.65.000-, | Sporty Heeled Shoes, Topshop, Rp.1.399.000-,

To Never Grow Up

Peter Pan collar atau kerah Peter Pan dikenalkan oleh seorang aktris bernama Maude Adams yang pada tahun 1905 bermain sebagai Peter Pan. Peter Pan sendiri merupakan seorang tokoh rekaan yang berbentuk seorang anak kecil yang suka bermain dan tidak pernah tua. Semenjak kostum Peter pan yang dipakai oleh Maude Adams, semenjak itu pula kerah Peter Pan dipakai sebagai detail dalam pakaian anak kecil, *since then it has been fashionably famous!* Tapi selain dipakai untuk *youngsters*, kini siapapun termasuk orang dewasa menjadikannya *trend*. *There's a child in every adults, no?* (Teks: Westy - Foto: Deo)

01

02

03

04

05

06

07

1.Baby Blue, Rp.95.000-, | 2. Goldsih Purple, Rp.85.000-, | 3. Silver Metal, Rp.95.000-, | 4. Green Neon, Rp.95.000-, | 5. Orange Snake Pattern Rp.95.000- | 6. Goldish, Rp.115.000-, | 7. Goldish Bow Tie, Rp.85.000-, | All items are available at Mika Accessories at Plaza Semanggi

WE ARE YOUNG AND FREE!

By: Rainer Oktovianus

Jiwa muda memang dikenal rebellious dan penuh semangat. Kesemuanya itu menyatu dalam segala bentuk kreatifitas juga pemikiran yang terus berkembang untuk terus maju. Pemuda Indonesia pernah bersumpah untuk terus bersatu dan mengharumkan nama baik bangsa kita sendiri. Generasi boleh berganti namun that same spirit terus ada dan akan tetap ada. Dalam free! edisi kali ini simak beberapa local youth dengan semangat dan kemampuan yang nggak bisa dipandang sebelah mata!

SAHABAT ILMU JAMBI (SIJ)

Blog: sahabatilmujambi.blogspot.com
Twitter: @SahabatIlmuJBI

Q: Bisa dijelaskan apa itu Sahabat Ilmu Jambi?
A: SIJ sendiri lahir sejak 5 Agustus 2011. Merupakan komunitas sosial sukarelawan yg bergerak di bidang pendidikan, dengan visi-misi meningkatkan minat membaca dan menulis, membantu kecerdasan atau bakat yang dimiliki setiap anak, berbagi ilmu, dan memberikan *skill* untuk mengembangkan mereka.

SIJ, sesuai *tagline*-nya: "Menebar ilmu, membuka cakrawala", berharap bisa memberikan sedikit kontribusi bagi pendidikan anak kurang beruntung khususnya di Jambi, lewat program pendampingan, *Dare to Dream, capacity building*, pemberdayaan, dan taman baca.

Q: Siapa tokoh dibalik awal mula SIJ dan apa tujuan komunitas ini?
A: Awal mula SIJ karena ide dari saya, Bella dan seorang teman yaitu Meila, yang memiliki niat yang sama. Waktu itu saya juga merasa di Jambi perlu wadah komunitas sosial yang bergerak di bidang pendidikan karena saya melihat banyak teman-teman mahasiswa yang *nggak* hobi membaca dan menulis, padahal itu dirasa sangat perlu untuk masa depan. Tujuannya sama seperti jawaban pada pertanyaan sebelumnya. Intinya sih, kita ingin berbagi dan berkontribusi bagi Indonesia.

Q: Melihat banyaknya sosial media instan belakangan ini, keinginan membaca anak muda semakin minim, bagaimana SIJ menanggapi hal ini?
A: Sebenarnya sosial media *nggak* salah meski itu instan, toh disana kawan-kawan bisa membaca informasi apa saja yang mereka butuhkan. Hanya saja medianya berbeda, meski tujuannya sama yakni membaca.

Membaca itu menurutku harus dibiasakan sejak kecil, dimulai dari orangtua yang memberikan bahan bacaan (ini berdasarkan pengalamanku). Lama kelamaan minat membaca akan tumbuh dengan sendirinya kalau diberi stimulus sejak dini. Anak-anak juga harus membaca sesuai dengan jenis bahan bacaan yang mereka sukai.

Q: Menurut kalian bagaimana solusi untuk meningkatkan keinginan membaca bagi kalangan muda sekarang ini?
A: Dimulai dari orangtua yang memberikan bahan bacaan kepada anak-anak sejak dini, diikuti dengan pertumbuhan sang anak ketika beranjak remaja/dewasa yang menyukai jenis buku tertentu. Disamping itu lebih banyak berdiskusi dengan penulis, hadir dalam peluncuran buku, gabung dengan pecinta buku, dan yang paling penting adalah keinginan untuk belajar lebih tepatnya keinginan untuk membaca yang menambah ilmu.

Q: Siapa tokoh yang bagi kalian menjadi pemacu semangat membaca bagi bangsa Indonesia?
A: Tokoh membaca mungkin seperti Gol A Gong, Andrea Hirata, dan siapa lagi ya? Lumayan banyak sih..ha ha ha!

Q: Apa SIJ berencana ekspansi ke propinsi/ kota lain di Indonesia?
A: Keinginan tersebut pasti ada, tapi kami lebih memilih ekspansi ke beberapa kabupaten yang ada di Jambi saja dulu, khususnya daerah-daerah yang sulit mengakses bahan bacaan. Ingin membuka taman baca dan SIJ cabang Mendahara Ilir dan Nipah Panjang dalam waktu dekat.

Q: Diluar SIJ apa hobi masing-masing kalian?
A: Meski di SIJ ranahnya pendidikan, tapi kami memiliki minat dan passion juga hobi yang berbeda. Ada yang suka musik, pekerja di *event organizer* (EO), pebisnis, dan lainnya.

ZOO TECH

You Tube: youtu.be/NHQuW5yyut8
Twitter: @ZooTechDance

Q: Bisa diceritakan awal mula terbentuknya Zoo Tech dan berapa personilnya?
A: Awal mula Zoo Tech dibentuk pada tahun 2009. Waktu itu personilnya cuma ada 5 orang.

Q: Namanya cukup unik, kenapa dipilih Zoo Tech?
A: Karena diibaratkan kita ini sebuah keluarga besar *"Animal Pop"*. Dimana *Animal Pop* itu terinspirasi sebuah perjalanan dari hutan ke kota dan dilhami oleh binatang-binatang di sekitarnya. Zoo sendiri artinya adalah kebun binatang dan 'Tech' artinya (atau diambil dari *translation*) teknologi. Jadi, kalau digabungkan Zoo Tech adalah sebuah percampuran antara tradisi dan modernisasi.

Q: *Dance* jenis apa yang Zoo Tech bawakan?
A: Animal pop, Poping, Locking, dan juga Hip-hop.

Q: Menurut kalian bagaimana agar melalui budaya *dance* bisa menyatukan bangsa Indonesia?
A: Dengan lebih mencintai budaya kita sendiri dan melestarikan budaya Indonesia di wilayah internasional supaya lebih dikenal oleh negara-negara lain.

Q: Melihat banyaknya anak muda Indonesia yang mulai melupakan tarian tradisional, bagaimana pendapat kalian?
A: Sangat disayangkan sekali, karena itu merupakan tradisi turun-temurun dari nenek moyang kita yang harus kita terus lestarikan. Kalau bukan kita siapa lagi kan? Karena kita negara yang sangat kaya akan segala jenis tari-tarian.

Q: Banyak sekali *flash-mob* yang bermunculan belakangan ini. Bagaimana tanggapan Zoo Tech?
A: Ya, yang pasti kami sangat senang! Karena dengan begitu berarti banyak orang yang sudah mulai mencintai tari.

Q: Pernah berangan-angan *nggak* salah satu *dance* apa dari Zoo Tech yang mungkin dibawakan secara massal oleh *flash-mob*? Kenapa?
A: Tari *"Animal Pop"* karena *Animal Pop* adalah tarian original dari Indonesia.

Q: Siapa *dancer* internasional yang ingin kalian ajak berkolaborasi?
A: *The one and only*, Jecko Siompo.

Q: Satu kalimat untuk Zoo Tech!
A: Lestarikan budaya tari tradisonal Indonesia! Hidup tarian tradisional Indonesia!

LAMURU

You Tube: LAMURUPERCUSSIONS
Twitter: @LAMURU

Q: Bisa diceritakan awal mula terbentuknya Lamuru?
A: Awal terbentuknya Lamuru itu sendiri, yaitu ketika saat saya masih duduk di bangku SMA Labschool Kebayoran tahun 2002. Karena terinspirasi oleh salah satu grup musik perkusi dari luar negeri, kami sepakat untuk mencoba membuat sebuah grup ini untuk tampil di acara-acara sekolah kami. Namun seiring berjalannya waktu, kami makin sering tampil di acara-acara luar sekolah.

Semenjak itu kami putuskan untuk membuat Lamuru menjadi komunitas perkusi yang unik dengan segudang kreatifitas. Barang-barang bekas atau *"junk"* menjadi salah satu ciri khas dalam alat-alat musik yang kami gunakan. Dari *junk* ini kami mencoba membuat sebuah aransemen musik yang seru dan menarik terutama untuk menghibur banyak orang.

Q: Kenapa dipilih nama Lamuru dan apa arti dibalik nama group kalian?
A: LAMURU itu sendiri sebenarnya singkatan, dari **LA**bsky com**MU**nity d**RU**m. Dicetuskan oleh seorang anggota pada saat awal pembentukan Lamuru itu sendiri. Lamuru itu juga yang kita tahu merupakan sebuah daerah pinggir pantai di Sulawesi. *So*, kita juga senang aja sih kalo bisa dianggap me-*represent* Indonesia!

Q: Kenapa kalian memilih musik perkusi untuk genre musik kalian?
A: Kenapa kami pilih musik perkusi, alasan nomor satu yaitu: unik dan *nggak* biasa! Kalau lebih dalam lagi, menurut kami, musik tuh merupakan bahasa yang paling *universal* di dunia ini. Di dalam musik ada unsur *beat* yang merupakan unsur musik yang *essential*.

Lewat *beat* apapun, orang-orang yang mendengarnya bisa mengerti apa yang "ingin disampaikan" oleh *beat* itu sendiri sehingga dia bisa menggerakan kepala, atau malah jadi menari. Kita mau transfer rasa yang ada di permainan kita: FUN dan semangat, agar orang yang mendengarnya bisa menikmati dan merasakan hal yang sama.

Q: Menurut kalian bagaimana dengan bermusik bisa membawa perubahan yang positif bagi anak muda Indonesia?
A: Seperti yang kita bilang tadi, musik adalah bahasa yang paling universal dan di dalam musik itu sendiri ada *message* yang ingin disampaikan. *So*, kalau kita memainkan musik yang mengandung pesan *positive, encouraging* dan disampaikan dengan cara yang unik, tentu saja itu bisa merubah perilaku orang yang mendengarnya.

Indonesia perlu *banget* karya karya positif dari kita, dan kita tunjukin bahwa kita bisa melakukan hal yang beda dari kebanyakan orang-orang lain. Jadi beda bukan berarti jelek, tapi menjadi beda untuk menginspirasi orang lain. Ada satu cerita menarik juga, kalau dulu kita terinspirasi sama grup musik perkusi dari luar negeri, tapi saat ini kita justru dapat *e-mail* dari sekolah di London, yang terinspirasi dari LAMURU *percussions*. *See*, jadi berdampak positif buat orang lain.

Q: Siapa musisi lokal dan internasional yang menurut kalian membawa semangat positif dalam musiknya?
A: Glenn Fredly, RAN, Coldplay, Sting, Maliq & D'essential, dan masih banyak lagi. Kenapa? Karena saat mereka ada (muncul) dalam dunia musik, musisi lain jadi terpacu untuk membuat standar baru dalam musik mereka.

Q: Menurut kalian lebih penting lirik atau musik dalam sebuah lagu? Kenapa?
A: He he.. buat kita, ini *beat, melody, harmony* dan *lyrics* jadi sebuah kesatuan yang saling komplementer, mereka punya pengaruh yang beda dan "tugas" yang beda-beda juga. Walaupun di musik kita lebih sering tidak pakai *lyrics*, tapi tunggu saja, kalau kita lagi mengerjakan sebuah lagu yang pakai *lyrics* kok. Ditunggu saja ya teman-teman! He he he...

Q: Siapa musisi internasional yang ingin kalian ajak berkolaborasi?
A: Daftpunk dan Jay-Z! Duh banyak *banget* sebenarnya!

Q: Kalau Lamuru adalah suatu makanan Indonesia, makanan apa yang cocok menggambarkan kalian? Mengapa?
A: Bingung juga nih kalo makanan.. Ha ha ha! Hmm mungkin Indomie, karena makanan dari Indonesia yang terkenal sampai luar negeri. Orang-orang didalam negerinya juga suka *banget* karena beranekaragam rasa dan bikin nagih! Sama seperti kita (aminnn), beraneka ragam permainan yang kita suguhkan, *fresh*, enerjik dalam setiap *show*, dan kata orang yang nonton sih bikin nagih! Ha ha ha!

INDONESIAN YOUTH CONFERENCE (IYC)

Website: indonesianyouthconference.org
Twitter: @IndonesianYouth

Q: Bisa dijelaskan IYC itu apa dan apa kegiatannya?
A: Indonesian Youth Conference (IYC) ini awalnya diinisiasi oleh Alanda Kariza yang ingin membuat sebuah *project* yang akhirnya menjadi wadah bagi anak muda Indonesia agar dapat berkontribusi secara positif untuk kemajuan masa depan Indonesia melalui hal-hal yang mereka sukai. Arah kegiatan IYC itu lebih kepada pemberdayaan anak muda, jadi kita berusaha membukakan akses bagi anak muda yang ingin mengaktualisasikan dirinya lebih lanjut dan memperkenalkannya kepada lembaga atau komunitas yang cocok dengan dirinya.

Muncullah ide untuk membuat acara IYC sebagai wujud nyata bahwa anak muda ternyata sangat peduli dan mau berkontribusi positif untuk Indonesia melalui cara-cara yang mereka sukai seperti aktivisme, film, musik, bahkan seni. IYC sendiri terbagi menjadi dua acara yaitu Festival IYC yang diselenggarakan setiap tahunnya dan Forum IYC yang dilaksakan setiap dua tahun sekali. Khusus untuk Forum IYC, kami mengundang seluruh anak muda di Indonesia dari berbagai provinsi untuk di *training* agar dapat melakukan perubahan serupa di provinsinya masing-masing.

Q: Siapa saja yang bisa bergabung dalam IYC? Apa ada kriteria khusus?
A: Untuk menjadi bagian dari panitia, biasanya kami melakukan *open recruitment* yang akan diseleksi khusus oleh tim inti. Kami tidak terpatok pada seberapa banyak pengalaman yang dia lakukan, tapi kami lebih memprioritaskan bagi anak-anak muda yang memiliki semangat yang tinggi dan mau belajar namun belum memiliki kesempatan. Selain jadi panitia, kami juga membuka kesempatan untuk anak muda yang ingin berkontribusi dengan menjadi peserta Forum IYC. Seperti yang sudah aku jelasin di atas, kalau Forum IYC itu diadakan 2 tahun sekali, jadi jika ingin ikut bergabung, bisa daftar untuk IYC 2014 nanti.

IYC juga punya wadah aspirasi lho buat anak muda! Langsung saja ke: *http://indonesianyouthconference.org/program/shout* Melalui Shout! IYC ini, siapa saja bisa ikut bagian menyuarakan pendapatnya lewat tulisan atau hasil karya sesuai dengan minat masing-masing.

Q: Melihat pergerakan anak muda Indonesia yang agak "*pessimistic*" akan negerinya, bagaimana IYC menanggapinya?
A: Pro kontra dalam memandang suatu masalah di Indonesia itu hal yang sangat manusiawi lah ya. Tapi kami berpikir jika kita mampu mengkritisi keadaan, alangkah lebih baik jika kita juga melengkapinya dengan tindakan. Karena perubahan itu tidak akan pernah terjadi jika tidak ada tindakan *dong*? Semangat itu yang selalu kami bawa dalam IYC, bahwa untuk berkontribusi untuk Indonesia tidak harus menunggu sampai jadi seseorang yang punya nama besar dulu, tapi siapapun bisa menjadi agen perubahan dengan caranya masing-masing.

Q: Bagaimana IYC bisa memacu semangat kaum muda khususnya di kota-kota besar supaya lebih giat melakukan perubahan yang positif?
A: Kami percaya bahwa setiap *passion* itu memiliki porsinya masing-masing, tidak ada yang paling kecil dan paling benar untuk melakukan perubahan yang positif. Jadi, tidak melulu menjadi aktivis itu adalah cara yang paling baik untuk beraspirasi, tapi dengan membuat lagu, menjadi pengajar muda, menjadi seniman, fotografer, atau *filmmaker* sekalipun juga memiliki andil dalam penyampaian pesan perubahan positif tersebut.

Q: Siapa tokoh muda (boleh lokal atau luar negeri) yang mempunyai gerakan positif yang cukup signifikan saat ini?
A: Komunitas anak muda kini sudah mulai banyak lho, yang menjalankan gerakan anak muda yang membanggakan. Contohnya adalah Young Change Maker, SPEAK (Suara Pemuda Anti Korupsi), KOPHI (Koalisi Pemuda Hijau), atau Indonesia Mengajar. Setiap anak muda yang melakukan perubahan itu sangat inspiratif dan memicu semangat anak muda lainnya untuk melakukan hal yang serupa.

Q: Diluar *event* IYC apa kalian sering kumpul-kumpul *bareng*?
A: Iya pasti, terlepas dari kegiatan IYC, kami memang dekat secara personal. Karena sering senang dan susah *bareng-bareng*, lama-lama kita sudah kayak keluarga.

Q: Apa benang merah dalam impian dari masing-masing anggota IYC?
A: Ingin menjadi wadah bagi anak muda sekaligus membukakan akses bagi anak muda yang tertarik untuk melakukan perubahan sosial tapi tidak tahu harus kemana. Kami ingin menjadi jembatan bagi anak muda agar dapat saling berkolaborasi untuk menciptakan impian kita bersama yaitu masa depan Indonesia yang lebih baik.

Q: Bagaimana langkah pertama untuk mewujudkan mimpi tersebut?
A: Percaya. Percaya bahwa segala sesuatu dengan niat dan semangat yang baik akan menghasilkan perubahan yang jauh lebih baik. Kalau dari awal sudah *nggak* percaya dengan diri kita sendiri, ya gimana kita mau mewujudkan hal yang kita inginkan?

Q: Kalau IYC sebuah warna, warna apa yang dipilih dan kenapa?
A: Biru. Karena anak muda itu cerah, penuh semangat, dan kreatif.

RADIO KOMUNITAS TWITTER INDONESIA (RKTI)

Website: rkti.net/where-fun-can-be-found
Twitter: @RKTI

Q: Bisa dijelaskan apa itu RKTI dan awal terbentuknya?
A: RKTI itu kepanjangan dari Radio Komunitas Twitter Indonesia. Sebuah radio Internet yang bisa didengarkan dengan cara *streaming* dengan koneksi Internet. RKTI didirikan di bulan Desember 2010, tapi radionya sendiri sih sudah aktif jauh sebelum itu. Jadi waktu itu tujuan saya mendirikan radio tersebut adalah untuk menyalurkan hobi siaran saya bersama teman-teman di Twitter.

Q: Melihat banyaknya radio *online* yang marak bermunculan, bagaimana kalian bisa sangat optimis dan *nggak* akan 'tenggelam' begitu saja?
A: Kami mendirikan RKTI hanya untuk menyalurkan hobi kami siaran. Selama ini tidak (belum) ada rencana untuk membawa RKTI ke langkah yang lebih jauh (e.g. komersil) jadi kita tidak terlalu khawatir dengan kompetisi dengan radio lain.

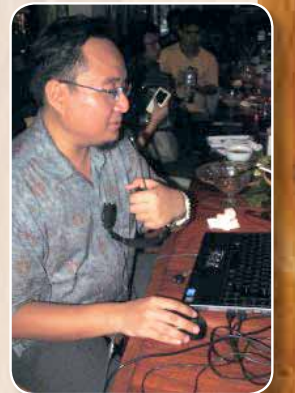
Q: Kenapa dipilih media *online* Twitter dan kenapa *nggak* dibuat radio yang lebih luas jaringannya?
A: Pada awalnya sih saya menggunakan media IRC untuk *sharing playlist* di radio tersebut, akan tetapi IRC sudah semakin sepi sekarang, jadi akhirnya saya putuskan untuk sharing *playlist* ke teman-teman di Twitter. Dan ternyata lumayan banyak peminatnya. Dulu pernah juga kita menggunakan media Facebook dengan cara membuat sebuah *group page* dan *Fan Page* untuk RKTI, tapi jarang dipakai.

Q: Hari Sumpah Pemuda yang sebentar lagi dirayakan di Indonesia, apa harapan RKTI untuk anak muda di negeri ini?
A: Wah, apa ya? Semoga anak muda Indonesia selalu berada di depan dalam segala hal, tidak kalah dengan anak-anak muda di negara-negara lain di dunia.

Q: Melihat serbuan budaya luar, apalagi radio *online* yang sering memutar lagu-lagu internasional. Bagaimana RKTI memacu semangat nasionalis itu tetap ada?
A: RKTI selalu mengusahakan agar lagu-lagu yang diputar seimbang antara lagu-lagu non-Indonesia (e.g. Barat, Asia, dll) dengan lagu-lagu Indonesia. Bahkan ada DJ seperti DJ *@rasjawa* yang berinisiatif mengadakan sesi khusus lagu-lagu Indonesia yang dinamakan sesi #100PersenMusikIndonesia. Ada juga DJ yang suka mengadakan sesi khusus artis-artis Indonesia, seperti sesi khusus Kahitna, KLA Project, dan lain-lain.

Q: Kalau RKTI adalah anggota DPR, peraturan/undang-undang apa yang ingin kalian buat yang mendukung anak muda disini?
A: Undang-undang untuk memberikan lebih banyak kesempatan kepada anak-anak muda Indonesia untuk berekspresi dan berkarya.

Q: Lagu-lagu apa saja yang kebanyakan di *request*?
A: Banyak *listeners* RKTI yang kebetulan penggemar Westlife, jadi lagu-lagu Westlife termasuk lagu yang sering di-*request*.

Q: Sebutkan musisi yang menurut RKTI bisa menyemangati anak muda Indonesia agar terus maju?
A: Bondan Prakoso dan Fade 2 Black, Maliq & D'Essentials.

DJARUM SUPER MLD CODE 2 IBIZA

Final Code di Ibiza

Peserta Djarum Super Mild Code 2 Ibiza adalah anak – anak muda yang pede alias full of confident. Anak – anak muda yang percaya kalo seneng – seneng, tapi tetep kerja keras itu pasti membawa hasil. Gimana enggak, gue nekat keliling tempat hang out dan club di Jakarta, dari pagi sampe malem tiap weekend, demi ngejar ranking Djarum Super Mild Code 2 Ibiza, kata Melina Mottoh.

Melina adalah salah satu dari 10 orang pemenang Djarum Super Mild Code 2 Ibiza, yang dengan sukses memenangkan kesempatan brangkat ke pusat clubbing dunia, Pulau Ibiza dari tanggl 8 – 12 September 2012, bareng DJ kesohor Riri Mestica.

Pengalaman seru dan unforgettable selama party bareng di Ibiza emang luar biasa berkesan, liat aja deh beberapa dari komentar mereka ..

Pengalaman seru dan unforgettable selama party bareng di Ibiza emang luarbiasa berkesan, liat aja deh beberapa dari komentar mereka ..

Belum cukup tidur kita semalem karena abis party bareng di Club Pacha, ngeliat penampilan yang keren banget dari Afrojack & Tiesto, alarm udah bunyi lagi dan harus segera bangun untuk Boat Party! Amazing party Pukka Up Boat, Party diatas lautan Mediterania! Luar biasa banget. Pemandangan yang biasanya hanya bisa diliat di TV, sekarang bisa langsung gue rasain! Semua orang yang diatas boat dancing dan enjoy setiap musik yang diputerinn DJ! Awesome! Besok malemnya abis dinner di Plastik Beach Club kita langsung ke Space Club untuk liat penampilan Carl Cox! Wowwwww....legend! Hari – hari yang nggak bakalan gue bisa lupain seumur hidup, dan pastinya udah bikin iri banyak orang di Jakarta, hehe.... kata Melina salah satu pemenang asal Jakarta dasarnya memang party geek.

Jakarta - Singapore - Istanbul - Barcelona – Ibiza, perjalananan yang hampir di tempuh 24 jam emang cukup melelahkan .....Very long flight and very so tired, but new friends new good feel.. Seru banget, bercanda dan ketawa mulu, kita jadi nggak sempet bosen dalam perjalanan..kata Dion salah satu pemenang asal Surabaya yang bodynya tinggi besar. Pacha Club juga seru abis ! Apalagi pas Tiesto main, makin gila, full banget! Belum lagi pengalaman di Pukka Up Boat Party, kaya yang udah gue bayangin dari dulu, seperti yang ada di film, begitu masuk Boat semua orang duduk manis, tapi begitu Boat berangkat dan DJ main semua orag langsung berdiri dan dancing bareng - bareng. Bener - bener pengalaman yang nggak ada duanya di bidang perdugeman, lanjut Dion lagi.

Es Paradise, Pukka Up Boat Party, Pacha & Space club, 3 nights party in a row bener – bener gila banget! Gue bisa clubbing bareng cewek – cewek cantik dari macem – macem negara, cool man! Kata Ilham, salah satu pemenang asal Bandung yang selalu tampil stylish.

Begitulah komen – komen seru dari Pemenang

Djarum Super Mild Code 2 Ibiza 2012. Anak – anak muda yang sudah berani nerima tantangan buat meraih mimpi mereka dengan mengikuti program Djarum Super Mild Code 2 Ibiza. Program yang palling happening di tahun ini yang sudah berhasil membuktikan kesuksesannya mengumpulkan puluhan ribu peserta dan melambungkan pemenang – pemenangnya ke pusat Clubbing dunia di Ibiza Spanyol.

YOUNG AT HEART

When we are young, everything seems possible. The sky is the limit. The distance is never that far. When we are young, we do whatever we want. The earth is a big playground. Nature is our friends. When we are young, we love challenge. Winning is our agenda and there's no time to lose. When we are young, we have all the fun in the world. We laugh, we cry, we scream, we run, we drink and we party hard. When we are young, we dance like there's no tomorrow. When we are young, we live!

YOUTH IN REVOLT

"Age considers; youth ventures."

Rabindranath Tagore

Vanya wears Top & Denim Pants (He by Mango)
Amila wears Pattern Shirt (Fred Perry), Jacket & Short Pants (Bershka)

Photographer : Michael Timothy
Fashion Stylist : Raisha Wirapersada
Text: Gadis Indah
Talent : Vanya Zakharov (POSH) & Amila (EDGE
MUA : Vony Tjan (081807268887)
Wardrobe : Fred Perry (Plaza Indonesia 2nd Floor, He by Mango (Plaza Indonesia 2nd Floor), Bershka (Central Park G Floor.

PRETTY YOUNG THING

"Almost everything that is great has been done by youth."

Benjamin Disraeli

Vanya wears Line T-Shirt (Fred Perry)

THE YOUNG GUNS

"Fame is the thirst of youth."

Lord Byron

Vanya wears Top (Fred Perry) & Jacket (He by Mango)
Amila wears Top (Fred Perry), Jacket & Short Pants (Bershka)

My simPATI, My Style

JUST Dance!

Dancing kini telah menjadi satu hobi dan bahkan profesi yang digemari banyak orang.Terbukti dengan banyaknya kompetisi *dance* populer macam Got To Dance, atau So You Think You Can Dance. Film-film yang mengedepankan dunia tari juga tak kalah banyak, Honey, Street dance dan yang terbaru Step Up Revolution, hanyalah beberapa diantaranya. *So, what's our local dancer think about this 'Dance Phenomenon'? Here they are, sharing about their one passion, none other than, DANCING!*

Cecilaluna, Professional Dancer & Marketing Team at United Dance Works

Apa arti *dance* untuk kamu?
Dance changes my life. Dengan menari saya jadi kenal banyak orang, dapat pengalaman dan ilmu baru. Menari sudah jadi bagian dari hidup saya sejak kecil. Dari mulai hobi, sekarang malah jadi profesi saya. Menari itu bukan cuma asal bergerak, tapi lewat tarian kita juga 'berbicara', menyampaikan suatu cerita lewat gerakan.

Mau kolaborasi dengan siapa?
Mos Wanted Crew! Mereka *dance crew* dari LA yang anggotanya cowok semua dengan *style* masing-masing yang menurut saya keren banget.

Your best moment in dancing scene?
Selama karir nari saya, *the best moment* adalah saat saya dan *team* bisa mendatangkan Gege Torres untuk *workshop* di tempat kita, United Dance Works. Itu suatu kebanggaan bisa datengin penari dari luar negeri dan berhasil me-*manage* semuanya selama dia di sini.

Jehan, Dance Instructor in Celebrity Fitness

Why do you love dancing so much? Karena *dancing* adalah *passion* saya dan dari kecil juga punya cita-cita untuk jadi penari profesional.

Favorite dancer? Why?
Kalau *local dancer*, saya kagum sama Ningrum, pelatih *dance* saya dulu. Kalau dari luar negeri Kate Deeley. *They are just so inspiring and both are talented!*

Kenapa sampai mau mengajar tari?
Karena saat mengajar tari rasanya senang, terutama saat orang yang diajarin juga *happy*. Selain itu, bisa menari memang sudah jadi kenikmatan tersendiri buat saya dan pastinya, menjadi *dancer* kini juga sudah jadi profesi yang menjanjikan.

Christine Yaven, Professional Dancer & Pemilik Sekolah Tari

Kenapa memilih dance sebagai suatu profesi? Gerakan suatu *dance* itu bisa cantik, seksi dan sensual. Tapi yang paling penting adalah karena *dancing* bisa dilakukan siapa saja, *all ages, all shapes and sizes!*

Mau kolaborasi dengan...
Egyptian belly dancer stars seperti Dina atau Randa Kamel. Selain itu menari bersama Shakira atau Beyonce juga pasti akan menjadi pengalaman yang *awesome*! Belakangan ini saya juga sering terpikir jika suatu waktu bisa kolaborasi dengan Kylie Minogue, pasti menyenangkan!

Sekarang saatnya untuk kamu yang memang mengaku hobi atau jago nge-*dance* untuk tampil. Ikuti kompetisi **Dance With Agnes** bersama Simpati yang digelar mulai 5 September 2012 lalu. Caranya gampang banget! Klik **dancewithagnes.com,** isi data lengkap kamu dan *upload* video *dance* hasil karya kamu sendiri. Gerakan tari kamu wajib dikreasikan dengan gerakan tari Agnes di iklan simPATI di televisi. Dari seluruh video yang masuk, akan dipilih 200 video terbaik yang nantinya akan dipilih oleh publik di *microsite* dancewithagnes.com.

Sebanyak 20 pemenang yang mendapat *vote/like* terbanyak akan mengikuti pelatihan bersama Agnes Monica dan NEZindaHOOD di Jakarta. Tentu saja, para pemenang berhak tampil bersama Agnes di konsernya di bulan Desember 2012 mendatang. Tak cuma itu, pemenang juga akan mendapatkan Samsung Galaxy S3, uang sejumlah Rp. 15 juta, pulsa simPATI sebesar Rp. 5 juta dan paket internet 1 GB/bulan selama 1 tahun!

Kamu *nggak* perlu jago nge-*dance*, yang penting *pede*, unik, kreatif dan buat video kamu semenarik mungkin. Batas terakhir pengiriman video sampai dengan 31 Oktober 2012. *So*, tunggu apa lagi, *just dance!*

DREAM, BELIEVE MAKE IT HAPPEN
Agnes M.

IMAM DARTO

OPPA GENGGES STYLE

Wop! Wop! Wop! Woppa Gangnam Style!
Gengges maksimal, sumpah, demi seluruh kimchi yang ada di restoran Korea. Sudah beberapa hari ini lagu itu tidak bisa keluar dari kepala saya, lengkap dengan bayangan si Park Jae-sang (atau dikenal juga dengan PSY) menari nari gaya "kuda" yang menghebohkan dunia itu. *I mean, c'mooon…* mulai dari Britney Spears yang diajarkan joget Gangnam Style di acara Ellen DeGeneres, sampai menjadi *gimmick* di konsernya Maroon 5, sampai berita Iwan Fals menirukan gaya Gangnam Style pun sampai ke telinga saya, jadi bagaimana tidak mau lagu itu masuk dan terekam di kepala?

Yang lucu, sekitar 1 minggu sebelum tulisan ini dibuat, di sebuah malam Rabu di restoran/bar tempat saya biasa memutar lagu-lagu (kalau tidak mau disebut DJ), seorang *customer* dengan keras kepalanya meminta lagu itu diputar. Pertama, secara konsep ya jelas tidak mungkin lagu itu diputar di situ, itu seperti memesan tempe orek di restoran steak, tidak *matching*. Kedua, ya memang saya tidak punya lagunya. Tidak berhenti disitu, saking keukeuh-nya si *customer* ingin mendengar Gangnam Style, dia memaksa memutar lagu itu langsung dari *smartphone*nya, *"Yah mas, colok aja nih HP saya kayak dicolok ke ipod gitu, terus diplay, bisa kan?"*. Watdehell? Berhubung dia adalah *reguler customer* yang setiap datang *spending*nya sampai dua digit, jadi dapat perlakuan khusus. Pada akhirnya sang manager mendekati saya meminta supaya Gangnam Style diputar. Yaa, baiklaahhh… Setelah colok-mencolok-hp-kayak-ipod-gitu tidak bisa dilakukan, saya mencoba memindahkan *file* lagunya ke *laptop* saya, dan ternyata formatnya beda dan gagal diputar juga. Pilihan terakhir akhirnya saya terpaksa beli lagunya di iTunes, *download*, untuk kemudian diputarkan. Sungguh usaha yang luar biasa untuk 3 menit berkumandangnya *anthem* joget kuda. **sigh*.

Saya tidak benci sama lagunya sih, tapi bagaimana mengatakannya ya? *Gengges*. Iya, gengges aja. Makanya seharusnya lagu itu diberi judul *Oppa Gengges Style.* Semua pun jadi masuk akal, "Ooh lagu itu dibuat memang untuk bikin *gengges* toh". Lalu kemudian saya teringat perkataan seorang teman yang juga mentor saya di masa lalu : *"Untuk bisa diinget orang, pilihannya cuma dua : elo harus keren buanget, atau sekalian katro buanget, yang mediocre gak akan nempel di otak orang".* Iya sih memang, kalau di perfilman mungkin kita punya Tio Pakusadewo dan Aming sebagai contoh langsung dari yang *keren* dan *katro*, sementara ribuan *artis wannabe* di antara mereka berdua, (karena *mediocre*) tetap harus keluar masuk ruang casting dengan harapan tipis akan mendapatkan *callingan* dari produser ataupun sutradara.

Kalau begitu, sebenarnya PSY itu jenius. Iya dia ganggu, dan *katro*, tapi semua itu dilakukan dengan *engineering* yang canggih. Merasa lebih dekat ke spektrum "*katro*" dibandingkan "keren", maka dia pun *go* katro *all the way*. Jujur. Tidak mencoba untuk *cool* seperti Justin Bieber, atau *glamour* seperti Lady Gaga, atau *hip* seperti Jason Mraz, dia punya *style*-nya sendiri, Gangnam Style. Bagian dimana ternyata dia menjadi Mega Superstar hanya dalam semalam, saya rasa pada akhirnya hanyalah sebuah bonus. Semua diawali dari sekedar usaha untuk berkarya, dan agar karyanya tidak menjadi sebuah karya yang *mediocre*, maka dia merancang sebuah konsep yang norak dan *gengges*. Yang mana menurut saya, di jaman ketika artis Korea lainnya berusaha untuk tampil ganteng dan cantik tanpa cacat dengan operasi plastik, PSY jauh meninggalkan mereka sambil meledek dengan joget kuda, perut buncit dan kacamata hitamnya menuju posisi utama di tangga-tangga lagu dunia.

Ya banyak yang mencibir, tidak sedikit juga yang membenci, tapi pada akhirnya ketika anda menghasilkan jutaan dolar (dari lagu yang kata orang-orang *katro* itu), apakah masih penting lagi apa yang dipikirkan orang? Saya sedikit-banyak menghasilkan uang dari berkarya dan saya rasa para pembuat karya yang lain (baik itu musik, film atau buku) setuju bahwa sering kali pada satu titik apalagi karya yang tadinya tidak dikenal orang menjadi dikenal, timbul sebuah tuntutan sosial dari sekitar (yaitu konsumen) yang muncul dalam bentuk pemikiran, kritik atau mungkin sekedar komentar. Efeknya macam-macam, ada yang melumpuhkan, ada yang membuat ragu, ada yang memotivasi. Tapi, sering kali malah membuat kita tidak jujur dalam berkarya *"Eh, ntar kalo gue begini dibilang ini lagi.. ah kalo gue buat ini, ntar dikritik ini.. ih, kalo gue begini apa kata orang.."* dan ketika sudah terlalu banyak "kata orang" yang dimasukkan dalam pemikiran sebuah karya, biasanya karya tersebut jadi karya yang ngawur, tak berarah dan *heartless*.

Bukan hal yang mudah untuk tidak memikirkan apa kata orang dalam membuat sebuah karya, karena itu termasuk "ujian" dalam prosesnya. PSY telah melakukannya dengan *Gangnam Style*. Dia tahu dia tidak ganteng, dan dia tahu dia tidak ada peluang melawan SUJU ataupun Big Bang kalau dia mengambil jalur "*keren*". Coba, kalau saja dia memikirkan *"ah katro sekali lagu ini, apa kata orang tentang saya?"* dan mengganti lagunya menjadi lagu yang lebih *cool*, mungkin bahkan sekarang kita tidak kenal sama dia. *"Hah? PSY? Siapa itu PSY? Gak kenal deh, plis…"* Lagu itu masih *gengges* di telinga saya, tapi karakter di belakangnya yang membuat saya kagum. Dia mampu melawan semua pemikiran dunia tentang apa itu norak dan menciptakan ulang arti kata *katro. He's my new hero.*

Mr. Park Jae-sang, I love you. You're my life, you're my middle name. My name now is Imam Park Jae-sang Darto.

MONSTORE

Monstore merupakan sebuah *store* yang menampilkan ilustrasi pada pakaian, dengan konsistensi dalam jalinan seni dan sastra dalam desain tersebut, menjadikan Monstore terkenal karenanya. Kali ini, Monstore akan menghadirkan inovasi baru untuk bekerja dengan menciptakan *pop-up toko guerilla*, dengan mengeluarkan koleksi terbaru, "Kejadian" yang menggambarkan kelahiran, penciptaan dan originasi. *Guerilla pop up store*, juga dikenal sebagai *pop-up store retail* atau *pop-up* adalah sebuah toko yang berkonsep *temporary*, untuk waktu yang tidak lama. Sebagai toko *pop-up* Monstore pertama, ini akan menjadi jembatan untuk memperkenalkan Monstore ke daerah luar dan kota-kota lainnya. Mereka tidak hanya menjual pakaian saja, ada juga aksesoris lainnya yang banyak tersedia didalamnya. Dan tidak hanya itu saja, ketika Anda masuk dan merasa seperti memasuki sebuah *art gallery* dengan berbagai macam barang-barang antik terpajang di setiap sudut toko. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Monstore)

>> Monstore Guerilla Pop Up Store Jl.Bahureksa 15, Bandung | Buka : 10.00-21.00

Fave Hotel Bandung

Fave Hotel merupakan *brand hotel* dengan layanan terpilih terbaru yang diluncurkan oleh Aston International, Group Hotel terbesar di Indonesia. Yang memang menawarkan pilihan menginap dengan harga terjangkau, baru, menarik, dan hotel kontemporer bagi para wisatawan. Fave Hotel Bandung menempati lokasi strategis di pusat sejarah kota Bandung, tepatnya di Jalan Braga, dikelilingi banyak pilihan klub malam, *café modern*, butik, dan restoran disekitarnya. Selain itu, hotel ini juga terhubung langsung dengan Mall Braga City Walk dan Aston Braga Hotel dan Residence yang memberikan berbagai macam pilihan tempat berbelanja, hiburan dan fasilitas rekreasi ke depan pintu hotel. Fave Hotel baru yang merupakan Favehotel keempat belas yang telah dibuka di Indonesia dan juga merupakan Fave Hotel kedua di Bandung, Favehotel menawarkan 150 kamar modern dan fungsional serta berbagai macam pilihan fasilitas dan pelayanan yang pada umumnya hanya ditemukan di hotel-hotel berbintang seperti pertemuan, *coffee shop* eklektik dan Wi-Fi gratis berkecepatan tinggi. Setiap kamar menampilkan desain khas dan trendi dari Fave, yaitu *simple* namun tetap menyediakan TV LED berukuran besar dengan banyak pilihan siaran TV lokal dan internasional, tempat tidur terbaik dengan menggunakan bahan katun yang berkualitas serta *safe deposit box*. Kamar mandi dirancang sangat fungsional serta menyediakan pancuran dan peralatan mandi yang lengkap. (Teks dan foto: Mbot)

>> FaveHotel Braga Jl.Braga No.99-101, Bandung | Telp : (022) 84468222

SOLEPLAY

Mengikuti kesuksesannya pada toko SOLEPLAY pertama yang berlokasi di Menteng Central, sekarang SOLEPLAY telah membuka toko kedua yang berlokasi di lantai *Upper Ground* Plaza Semanggi. SOLEPLAY sudah dikenal sebagai *retailer* resmi merek-merek *streetwear* ternama seperti KIKS TYO, Nike, Hurley, Rockwell by Parra, CLAE, Adidas, DC Shoes, dan Nixon Watches. SOLEPLAY juga dikenal sebagai toko yang menyediakan beberapa produk *quickstrike* alias produk spesial dan terbatas. Dan untuk toko terbarunya ini SOLEPLAY melebarkan kesuksesannya dengan menambahkan beberapa produk *lifestyle* untuk kalangan urban, dan juga produk untuk para *skateboarder* seperti Nike SB, DC Shoes, Hurley dan Nixon Watches dengan lokasi yang semakin strategis juga dekat dengan para pelanggannya. (Teks dan foto: Vinodii)

>> SOLEPLAY Semanggi | Plaza Semanggi, Jalan Jenderal Sudirman kav 50 Upper Ground floor #UG-006, Setiabudi, Jakarta Selatan | Tel: 021-25536628 | Twitter: *@SoleplayJKT*

NASTY LEADERS OF TODAY

By: Melancholico

Baru-baru ini sebuah majalah lokal ternama dengan mendetail mengungkap hal-hal mengerikan yang terjadi di negara kita tercinta ini sekitar tahun 1965-1966-an, seputar peristiwa yang selama ini ditutupi sejak terangkatnya Soeharto menjadi presiden negara kita dulu. Biarpun sebagian dari kita sama sekali tak merasakan hal ini, tapi negara kita dianggap termasuk dalam negara-negara yang dipimpin oleh seorang diktator oleh dunia luar, dalam masa jabatannya sebagai presiden. Dan diturunkannya Soeharto dari tahtanya di tahun 1998 adalah sebuah keputusan yang tak ternilai pentingnya untuk kemakmuran masyarakat kita, walaupun banyak orang tak berpendidikan yang masih belum juga sadar akan hal ini. Mungkin karena pada masa pemerintahannya, Soeharto tak pernah secara terang-terangan memperlihatkan kriminalitasnya terhadap rakyat Indonesia. Semua tersembunyi di balik senyum yang selalu menghiasi wajahnya.

Entah apakah tersembunyinya kekejaman Soeharto lebih baik atau tidak, bila dibandingkan para diktator lain yang lebih 'berani' memperlihatkan konsep sadis pemerintahan mereka ke seluruh dunia dengan bangga. Yang pasti akibat dari kelakuan mereka sama fatalnya bagi negara yang mereka pimpin, bahkan lama setelah mereka tak memerintah lagi. Sungguh mengerikan bila mengingat kelakuan para diktator yang telah menjadi populer berkat prinsip dan egoisme mereka masing-masing. Namun lebih mengerikan lagi untuk mengetahui bahwa pemimpin-pemimpin negara semacam itu masih bisa eksis sampai hari ini, biarpun di jaman sekarang, dunia terkesan seakan-akan jauh lebih perduli dengan hak azazi manusia. Nama para diktator masa kini mungkin masih belum sepopuler tetua-tetuanya di masa lampau, namun mereka sama berbahayanya, bila tidak lebih bahaya; karena masih berani mempertahankan ideologi sesat mereka di dunia yang lebih bisa memperhatikan langkah-langkah mereka, dan mungkin lebih bisa berbuat sesuatu untuk menghentikannya.

Berikut adalah 7 nama-nama diktator dunia yang masih beroperasi saat ini:

1. Isaias Afewerki

di Eritrea
Sudah 20 tahun berkuasa.
Diktator berusia 66 ini dulunya memimpin Eritrea menuju kemerdekaannya, tapi sayangnya sekarang beliau malah merengut kembali segala format kebebasan yang b i s a dinikmati oleh rakyatnya. Pemerintahannya tak memiliki konstitusi formal dan pria berusia 18 tahun harus mengikuti "Layanan Masyarakat", yaitu kerja paksa dalam waktu yang tak pasti (yang menghindari ini dihukum penjara atau bahkan dieksekusi). Rakyat pengikut ajaran agama yang tak diakui beliau dijatuhkan hukuman penjara dan disiksa, begitu pula para aktivis dan para jurnalis. Lebih dari 50,000 penduduk Eritrea telah kabur mencari suaka ke tenda-tenda pengungsian di Ethiopia. Kabar burung di negara-negara Barat mengatakan bahwa Afewerki juga membantu grup-grup militer yang berkaitan dengan Al-Qaeda di Somalia, menjadikannya semakin terdengar 'ganas' di telinga dunia.

2. Omar al-Bashir

di Sudan
Sudah 22 tahun berkuasa.
Biarpun al-Bashir dulu mengambil alih pimpinan tanpa harus menumpahkan darah, masa pemerintahannya telah dinodai oleh perbuatan-perbuatan kejam yang ekstrim. Di tahun 2011 terjadi kemajuan yaitu terpisahkannya negara itu menjadi dua bagian – Sudan dan Negara Republik Sudan Selatan – namun kekejian beliau tetap berlanjut. Di wilayah-wilayah yang diperebutkannya melawan Sudan Selatan, tentara al-Bashir telah mem-bom rakyat jelata, membunuh mereka dalam jumlah tak terhitung, dan membuat 100,000 orang kabur. Sidang kriminalitas internasional (*The International Criminal Court* atau ICC) telah menyalahkan al-Bashir dengan pembunuhan kelompok ras (*genocide*), kriminalitas perang, dan kriminalitas atas kemanusiaan di Darfur, dimana kurang lebih 300,000 orang dibantai sejak 2003. ICC juga menuduhnya dengan penyelundupan bernilai bilyaran Dollar.

3. Islam Karimov

di Uzbekistan
Sudah 21 tahun berkuasa.
Karimov, 74, adalah seorang yatim piatu yang karirnya beranjak melalui partai komunis. Para aktivis, jurnalis, dan praktisi agama lain daripada Islam yang diakuinya akan dipenjara, dimana sekitar 7,000 narapidana sedang ditahan dan disiksa. Tiap musim gugur, para studen, guru, pekerja sosial, dan anak-anak sampai yang berumur 9 tahun sekalipun, dipaksa untuk hidup di barak-barak dan menanam kapas dibawah kondisi menyedihkan.

4. Bashar al-Assad

di Siria
Sudah 11 tahun berkuasa.
Pria 47 tahun ini telah meneruskan kepemimpinan Ayahnya sebagai pemimpin diktator di Siria dengan sukses. Di saat penduduk Siria melakukan revolusi pada bulan Maret, al-Assad junior merespon dengan memerintah pasukan militernya melempar bom dan tembakan ke kerumunan masyarakat. Lebih dari 3,500 demonstran (termasuk 250 remaja di bawah umur) terbunuh, dan 10,000 dipenjara atau dikabarkan hilang. Setelah menolak untuk menghentikan kelakuan kejinya, Liga Arab menjatuhkan sangsi ekonomi dan politik kepada Siria, yang juga anggotanya.

5. Than Shwe / Thein Sein

di Myanmar (dulu dikenal sebagai Burma)
Sudah berkuasa sejak 1962.
Sejak merebut kekuasaan hampir 50 tahun lalu, negara ini dan perekonomiannya telah secara brutal salah diatur oleh para pejabat tinggi dalam militer, dari yang dulu sampai yang sekarang, sampai membiarkan 55 juta rakyatnya hidup kelaparan. Minoritas etnis berlanjut penderitaannya – dipukuli, diperkosa, dibom, dan dibunuhi – oleh tangan yang berkuasa. Thein Sein, Jendral yang sudah pensiun, menjadi presiden di 2010; dan diktator berdarah dingin Than Shwe turun tahta. Namun sepertinya, Than Shwe masih memegang kendali. Maka dari itu, keadaan masih tetap sama, biarpun di permukaan terlihat ada perubahan.

6. Gurbanguly Berdymukhammedov

di Turkmenistan
Sudah 7 tahun berkuasa.
Awalnya Berdymukhammedov, yang dulu dokter gigi, membersihkan gigi pendahulunya, Saparmurat Niyazov. Di tahun 1997 ia diangkat sebagai Menteri Kesehatan dan Industri Medis, lalu menjadi presiden di tahun 2006. Biarpun Berdymukhammedov berjanji untuk menghentikan kelakuan keji Niyazov, orang mengatakan beliau hanyalah menggantikannya dengan kelakuan kejinya. Didorong paranoia dan kebrutalan ala Soviet, tim keamanan pemerintah dengan keras memburu dan menangkapi semua yang dicurigai sebagai penghianat negara. Pemerintah mengkontrol media, memblok akses internet, dan menyita karya literatur luar negerinya.

7. Robert Mugabe

di Zimbabwe
Sudah lebih dari 30 tahun berkuasa.
Pada tahun 2008, Mugabe yang sekarang sudah 88 tahun umurnya, setuju akan diadakannya pemilu. Namun akhirnya terlihat bahwa dia menyetujuinya bila hanya dia yang bisa menang. Para suporternya menyerang para oposisinya, membunuh 163 orang dan menyiksa 5,000. Akhirnya Mugabe menandatangani perjanjian pembagian kekuasaan dengan oposisinya, Morgan Tsvangirai, namun telah melanggar janjinya dengan cara menaruh bawahannya di tiap posisi penting pemerintahan.

Begitulah tujuh dari orang-orang yang bila meninggal tak akan ada yang merasa kehilangan, kecuali mungkin keluarganya. Sebetulnya masih ada lebih dari mereka yang patut disebut, namun karena keterbatasan halaman tak dapat diikutsertakan dalam daftar diatas. Semoga mereka lekas dapat diturunkan dari kedudukannya, seperti yang telah kita lakukan kepada diktator kita di tahun 1998.

> *“Indonesia itu jelas punya banyak sekali seni tari dari Sabang sampai Merauke. Mana ada negara lain yang punya segitu banyak jenis tari selain di Indonesia...”*

Muda. Kata itu memang harus sering melekat pada kita pastinya, karena kita pernah merasakan ‘pernah muda’. Sewaktu muda kita punya banyak impian yang sudah tertanam di otak kita waktu duduk di bangku sekolah. Beranjak remaja dan sudah bisa dikatakan muda sewaktu ke jenjang perkuliahan, pastinya kita sudah mantap dengan pilihan karir kita. Waktu dulu, orang tua kita pastinya ingin kita menjadi banker, diplomat, atau bahkan PNS sekalipun demi jenjang karir. Bagaimana kalau kita memilih ke jalur *entertainment*? Itu *nggak* salah, walaupun mungkin awalnya orang tua kita melarang dengan berbagai alasan. Entertainment menjadi salah satu industri yang berkembang pesat dimana pun termasuk di Indonesia. Keinginan banyak orang menjadi seorang *dancer professional* dalam dunia entertainment. *Why not?* Banyak orang yang juga sukses di dunia *dance* contohnya ada Guruh Soekarno Putra dan Eko Supriyanto yang koreografinya sering dipakai di berbagai acara besar. Salah satunya juga yang sukses dalam mengembangkan karirnya di bidang dance adalah Adhisty J. Kampono. Dia yang membentuk United Dance Work dengan semua anggotanya yang masih muda. Di sini *nggak* cuma ‘kelas kakap’ yang bergabung, tapi juga bagi mereka yang baru ingin belajar dance kontemporer dan koreografi dalam sebuah sekolah *dance*. Di tengah kesibukannya, free! senang sekali berkesempatan ngobrol bareng *cewek* yang sudah menyukai dunia tari sejak kecil.

ADHISTY J. KAMPONO

Makes Youth Want To Dance

TEKS: DIAKSA ADHISTRA
& JACQUILINE EUNIKE
FOTO: MICHAEL TIMOTHY

Bagaimana awalnya bisa tertarik ke dunia tari?
Dari usia 4-5 tahun saya sudah belajar *ballet*, dari kelas 6 SD sampai SMP saya menekuni tari Bali, waktu SMA saya ikutan *cheerleader* dan sempat jadi juara nasional. Kemudian saya kuliah di Aussie, disana meski saya tidak mengambil jurusan tari. Tapi saya bikin group tari, bikin koreografinya juga, sempat *perform* sampai ke tingkat *state*. Disitu saya juga mulai banyak ketemu komunitas-komunitas *dancer*, selesai kuliah saya balik ke Jakarta.

Sejak kecil sudah gemar menari, siapa yang mendorong?
Nggak ada yang mendorong, semuanya dari diri saya sendiri. Memang dari kecil sudah “banci tampil” dan gemar menari. Kebetulan ibu saya memasukan saya ke tempat les menari dan memang karena saya *love and crazy about it*, jadi terus berkembang sampai sekarang.

Bagaimana walnya membentuk United Dance Works (UDW)?
Ini adalah *project idealiseme personal*. Saya ingin sekali membuat sebuah *dance production* yang professional, dengan lingkungan yang sehat, dan tetap *fun*. Saya juga ingin mengangkat seni tari supaya lebih bisa dihargai dan pastinya *go international.* Filosofinya adalah disini kita ingin menyatukan semua jenis *dance work*, mulai dari *swag*, *hiphop*, kontemporer, traditional, pokoknya semua. Disini juga kita ingin menyatukan all the best dancer, here in UDW. Kenapa pakai bahasa Inggris, supaya bisa dengan mudah dikenali dunia internasional saja.

Sejak kapan terbentuk?
UDW sendiri secara resmi terbentuk sejak tahun 2004. Itu baru berupa *dance production* dimana kita terlibat untuk berbagai *show*, konser, mulai merambah masuk ke televisi, mulai punya banyak *fans* dan baru tahun 2010 kemarin kita *pe-de* membuat sekolah tari “United Dance Complex”. Sebenarnya, untuk visi misi membuat sekolah dan bussines valuenya sudah saya rencanakan sejak saya masih kuliah dulu, lebih dari 10 tahun yang lalu. Kebetulan bertemu *partner* yang tepat, Yessy Hutabarat. Sebenarnya kenapa UDW bisa berkembang itu bukan karena banyaknya *job*, tapi karena kita punya visi dan misi jangka panjang, dimana kita ingin menginspirasi anak muda, jika kamu berkarya dan berbuat maksimal, pasti nantinya karya kamu bisa dihargai dan bisa menghasilkan. Saya percaya jika kita *commit* terhadap *passion* kita, pasti akan berhasil.

Tujuannya?
Tujuannya sebenarnya kita juga ingin melakukan pembibitan penari professional yang kita didik sendiri dengan tenaga pengajar professional dan standard internasional. Jadi kita tidak perlu harus selalu merekrut penari dari luar untuk ikut audisi dan jadi *dancer* UDW. Ini sebenarnya bisa dibilang menjadi rumah bagi semua orang yang mencintai tari. Kita harus merubah cara pandang publik jika penari adalah profesi yang berkelas dan tidak mudah! Murid- murid disini juga dididik untuk selalu terus berkembang, tidak hanya menjadi penari dan koreografer, tapi mereka juga bisa belajar jadi marketing, dan mempelajari semua tentang *performing art production*.

Sejauh ini bagaimana perkembangan UDW?
Bisa dibilang kita juga merupakan *pioneer* sekolah tari. Semenjak UDW mulai banyak bermunculan sekolah tari, dan kita juga memegang tanggung jawab akan hal itu. Karena tugas kita juga harus mengedukasi masyarakat jika mau menjadi penari professional, maka kamu harus serius. Tidak bisa instan, karena nantinya kamu tidak akan maksimal dan berkembang. Lagipula, melihat perkembangan zaman sekarang, sepertinya semakin banyak anak muda yang bekerja sesuai *passion* dibandingkan kerja kantoran. Sebenarnya sistem pendidikan kita seharusnya diubah untuk dapat mendukung kreativitas anak muda Indonesia. Kegiatan-kegiatan non-akademis di sekolah sebaiknya juga ditingkatkan, dan pemerintah wajib mendukung hal tersebut.

Apa saja program yang ditawarkan UDW?
UDW academy: usia 6-12 tahun , meliputi berbagai macam tari seperti hiphop, *dance modern*.
UDW Academy for adults: Ini untuk mereka yang memang ingin serius menjadi penari professional. Mereka akan diajarkan mulai dari *basic* hingga nantinya mahir! Mereka akan diajarkan oleh tenaga professional standard internasional selama kurang lebih 4 tahun.
Open Class: ini untuk mereka yang ingin mengikuti kelas secara lebih terbuka. Dengan 450rb perbulan, mereka bisa bebas memilih lebih dari 40 kelas yang ada. ada pula yang ikut kelas ini untuk sebagai olahraga, *and yes, it burns a lot of calories!* Satu lagi, banyak *moves* yang nantinya bisa dipakai ketika kalian pergi *clubbing*!

Menurut Anda, *dancing* itu art atau olahraga?
Dua-duanya. Tergantung kebutuhan orangnya. Ada yang memang ingin olahraga maka ia akan *cardio work out while dancing*. Olahraga, tapi juga dapat *groove*-nya. Kalau yang melihatnya sebagai *art*, maka ia akan lebih mendalami seni keindahan gerak tubuh, lebih ke sisi artistiknya. *It works both ways!*

Bagaimana dengan seni tari tradisional di UDW?
Jelas ada, tapi karena segmennya lebih anak muda. Maka kita lebih ke *contemporary traditional*, jadi lebih cocok untuk mereka. Kita pernah *show* di Singapore membawakan tari hip-hop yang dicampur gerakan tari Saman. Jadi anak muda juga harus sadar kalau tari tradisional mereka itu sebenarnya *keren*! Indonesia itu jelas punya banyak sekali seni tari dari Sabang sampai Merauke. Mana ada negara lain yang punya segitu banyak jenis tari selain di Indonesia. *That’s why* kita juga disebut zamrud khatulistiwa.

Ada rencana membuka kelas khusus tari tradisional Indonesia?
Yes! Saya ingin sekali punya divisi khusus yang mengajarkan tidak hanya gerakan tari tradisionalnya saja, tapi juga *history* dari tarian tersebut. Jadi anak-anak muda juga bisa lebih menghargai tari tradisional mereka.

Prestasi dan penampilan paling *memorable*?
September kemarin kami baru menggelar konser perdana kami yang berjudul “Dance Generation”. Itu merupakan klimaks dari selama ini kami berkarya dan mewarnai dunia tari Indonesia. Dalam *act* ke-2 konser tersebut ada penampilan berjudul “I Believe I Can” yang ditampilkan oleh guru-guru dan penari professional kami. Ceritanya mengenai seseorang dari daerah yang memilik *passion* besar terhadap tari yang melihat UDW di televisi dan nekat datang ke Jakarta untuk meraih impiannya. Ternyata ketika beliau sampai ada banyak tantangan dan ia tidak lolos audisi menjadi *dancer* UDW. Kemudian ia ikut sekolah tari hingga akhirnya belajar keras dan diterima di UDW. Ceritanya *simple*, intinya kalau mau sukses jadi penari *professional*, harus banyak belajar hingga nantinya terus berkembang. *It’s a dream come true!* Sebenarnya itu juga menggambarkan kehidupan nyata anak-anak disini. That’s why UDW juga punya tanggung jawab besar supaya mereka juga punya *better future.*

Apa yang paling sulit dari mengajar tari?
Mengajar tari itu gampang. Yang sulit adalah mencari *human resource*-nya. Pasti ada kendala ketika mengatasi anak-anak yang sedang memiliki masalah, galau, dan lainnya. Tapi disini memang kita tekankan. Ketika kamu datang untuk bekerja, tinggalkan masalah pribadi, *and act professionally.* Jika sudah selesai, kita bisa *curhat* kok. *This is more than just a school dance, this is a school of living.*

Apa saja *attitude dancer* professional yang baik?
Harus bisa menjalankan pekerjaannya dengan baik mulai dari latihan hingga *show*. Harus bisa memenuhi standard kedisiplinan misalanya seperti datang *on-time*. Penari itu harus selalu ingin belajar dan mengembangkan diri. Hafal koreografi itu WAJIB! Tidak sekedar menari atau koreo, mereka juga harus punya *great minds.*

Darimana inspirasi gerakan atau koreo?
Kita disini sangat menekankan originalitas. Inspirasi bisa datang darimana saja, lihat video, orang lain, cerita sehari-hari. Lebih kepada imajinasi, *that’s why* mereka harus punya *great minds. Back when I was in Aussie*, guru saya pernah meminta saya membuat sebuah gerakan tari yang inspirasinya diambil dari sebuah daun yang sudah rapuh, lebih filosofis lagi bukan?

Ada *fashion trademark* khusus UDW?
Yang jelas *always new*. Kita selalu tampil *edgy, colored, and different*. Dulu kita sempat bergaya *harajuku, k-pop* bahkan sebelum *k-pop* menjadi seperti sekarang di Indonesia. Untuk tahun ini kita lebih ke Hip-hop kontemporer.

Kerjasama apa saja yang pernah dilakukan dengan penari luar neegeri?
Kita pernah berkerja sama dengan koreografernya Super Junior, koreografernya Beyonce, beberapa penari Step Up 3D The Movie, Digital Wrap, Beat Freaks (runner up American Best Dance Crew), Julia Mitomi (finalis ajang kompetisi tari “So You Think You Can Dance”), dan masih banyak lagi. Mereka datang ke studio kami dan membagikan ilmu untuk anak-anak disini

Siapa *dancer* idola kamu?
Saya sejak dulu selalu menyukai Tina Landon. Ia adalah seorang *well respected choreographer* di Amerika meski sekarang sudah jarang tampil. Ia bisa dibilang *pioneer* karena ia juga yang menangani koreo-nya Madonna and Janet Jackson, semua karyanya sangat rapi and *detail oriented*. Selain itu saya juga menyukai Mia Michaels, juri *contemporary dance* ‘So You Think You Can Dance”, dan Tabitha A.D’Umo koreografer yang juga menangani serial TV “Mobbed”.

Apa arti menari untuk kamu?
Its an expression of your soul. Kita itu “*naked” while dancing*, jujur, dan pastinya *happy*. *I feel at home when I dance.*

FACE2FACE

The Mature Version of "Valerius"

TEKS:
JACQUILINE EUNIKE

FOTO:
MICHAEL TIMOTHY

> ***"Sebenarnya pahlawan itu adalah orang yang memiliki keberanian untuk melakukan hal-hal yang tidak berani dilakukan oleh orang lain."***

Indonesia dan Belanda sejak dulu memang sudah memilki *historical* yang tidak bisa dilupakan begitu saja. *No, we're not gonna talk about all the colonialism.* Karena kali ini justru hubungan baik yang dijalin, dan hal tersebut berasal dari dunia musik. Datang untuk kedua kalinya, band *pop alternative* asal Amsterdam, Valerius kembali menyambangi Indonesia untuk menyapa para penggemarnya. Free! berkesempatan untuk berbincang dengan Jesse Nambiar (Vocals & Guitar), Kay Nambiar (Guitar), Jelte Tuinstra (Keys & Vocals), Xander Vrienten (Bass), dan Klaas van Donkersgoed (Drum) ditengah padatnya kegiatan mereka di Indonesia. Hadir dengan album baru yang terdengar lebih dewasa, Valerius juga menceritakan tentang inspirasi di balik album tersebut dan hal apa yang paling mereka rindukan dari Indonesia!

Q: Sudah 3 tahun semenjak album terakhir kalian. Apa yang kalian sibuk lakukan selama ini?

A: Setelah album tersebut kami sempat melakukan tur selama satu setengah tahun. Dan selama itu pula kami juga mempersiapkan album terbaru kami yang sebentar lagi akan rilis!

Q: *This new album, have you guys got the title yet?* Apa cerita dibalik pemilihan nama tersebut?

A: *Well yeah, it's called Marliyn White. She's just a fake person we made during the album process.* Albumnya sendiri bercerita tentang apa yang ia pikirkan. Nama Marilyn White dipilih karena terdengar cantik dan cukup merepresentasikan proses yang dilalui selama pembuatan album tersebut.

Q: Adakah perbedaan signifikan dari album terbaru kalian dibandingkan album sebelumnya?

A: *Yeah of course!* Album ini terdengar lebih dewasa dan ada banyak *sound* baru yang kami gunakan. Kami menghabiskan lebih banyak waktu dalam pembuatan album tersebut, mencoba hal-hal baru, dan kamipun ikut berkembang bersamaan dengan pembuatan album tersebut. Albumnya sendiri nanti akan terdengar lebih electric karena banyak menggunakan synth. *You should hear that yourself!* (tertawa)
Jesse: Sayapun bernyanyi dengan teknik yang berbeda dengan album sebelumnya. Its really *powerful piece of work!*

Q: Dari 10 lagu yang ada di album baru kalian, *why did you choose "You've Got It" as a single?*

A: *Aha! Trick question!* Sebenarnya kami tidak memillih lagu tersebut sebagai *single*, namun pihak label yang memilih lagu tersebut untuk dijadikan *single*. Kamipun tidak masalah dengan hal tersebut dan memang lagu tersebut *does sounds really good. Let the labels do their thing,* dan kamipun bisa lebih fokus terhadap pengerjaan materi lagu.

Q: Apa cerita dibalik video clip "You've Got It"?

A: Kami berusaha ingin menyampaikan pesan dari lagu tersebut. *it's a positive song actually.* Sesulit apapun kehidupan yang kita jalani sekarang. *You cant give up*! Bisa dilihat dari video klip kita ada anak-anak yang tengah bermain namun di tempat yang gelap. *Its like you being afraid and have fun at the same time, but still, you can give up and you have to celebrate life, even when you're feeling sad and low.*

Q: Bagaimana kalian melihat Valerius dalam 5 tahun ke depan? *Is there any list of goals you would like to achieve?*

A: *We don't have a list, but we do have wishes*. Kami berharap bisa bermain tidak hanya di Indonesia, tapi juga merambah ke negara-negara Asia lainnya. Jika kita mendapat keberuntungan material, pastinya akan digunakan untuk menghasilkan materi musik yang lain dan lebih baik. Karena kami bermain musik bukan untuk uang, pada akhirnya semuanya kembali ke musik.

Q: Siapa yang menulis lirik untuk album ini dan apa yang kalian lakukan jika kalian *get stuck*?

Kay: Saya yang lebih banyak menulis lirik. Namun ada juga beberapa lagu yang saya tulis bersama Jesse.
All: Jika kami *stuck,* kami pergi keluar, *trashing ourselves, and grab a beer!*

Q: Apa yang pertama kali terlintas dalam pikiran kalian ketika mendengar kata "*heroes*"?

Xander: Pahlawan dari komik (tertawa). Sebenarnya pahlawan itu adalah orang yang memiliki keberanian untuk melakukan hal-hal yang tidak berani dilakukan oleh orang lain. Jika diasosiasikan ke dunia politik mungkin bisa dibilang seperti Nelson Mandela, *he's a real hero.*
Klaas: Menurut saya pahlawan tidak hanya orang-orang yang melakukan tindakan besar. Ketika kita menyapa tetangga yang sedang kesepian menurut saya sudah merupakan tindakan yang terpuji.
All: *yeah, or just Batman!* (tertawa)

Q: Seandainya kalian tidak menjadi musisi, apa yang akan kalian lakukan?

Jesse: Saya akan berkerja di kebun binatang. Saya suka sekali berada di dekat binantang karena saya menyukai binatang!
Xander: Saya akan menjadi CEO sebuah perusahaan yang berhubungan dengan *bookstore.*
Kay: Saya mungkin akan melanjutkan studi saya. Mungkin kali ini saya akan mencoba hal lain yang menurut saya menarik seperti filosofi atau seni.
Klaas: Saya akan memulai sebuah perusahaan bersama keluarga.

Q: Hal apa yang paling kalian rindukan dari Indonesia?

A: *The Fans!* Kami benar-benar merindukan kalian orang Indonesia. Kami berasal dari sebuah kota kecil dan dingin, dimana semua orang mudah menjadi *cranky.* Sementara disini semua terasa hangat, dan orang-orangnya sangat baik dan ramah. Kami juga merindukan masakan Indonesia seperti sate, rawon, sup buntut, ketupat, sambal, rendang, dan pastinya bir bint*ng!

Q: Kalian sudah menjalin hubungan baik dengan Indonesia. Pernah terlintas untuk berkolaborasi dengan musisi Indonesia?

Kami sudah mendengar beberapa musisi asal Indonesia. Dan untuk sekarang, kami hanya bisa mengatakan *we're thinking about it* (tertawa).

HAUNTED

A NIGHT YOU'LL NEVER FORGET

SATURDAY, 27 OCTOBER 2012

IMMIGRANT'S HALLOWEEN PARTY
SPECIAL PERFORMANCE BY

DJS FROM MARS (ITA)
MISCHA DANIELS (NED)

ALSO PERFORMING
IMMIGRANT'S R&B RESIDENT DJS

LIL'B - KOTOT - ETHNIC
MC GVOIZ

RSVP. 0815 8560 1100

PLAZA INDONESIA LEVEL 6TH P. 021 3983 8257/58 www.immigrant-jakarta.com Strict house rules impossed and fashionable attire is a must; Age minimum 23 years old

FRIDAY
02
NOVEMBER
2012

SPECIAL PERFORMANCE BY

ANTOINE CLAMARAN
MANUEL DE LA MARE

ALSO PERFORMING

ICAL - OKI KORO - TOMS
MC GVOIZ

RSVP. 0815 8560 1100

OUD

IMMIGRANT

PLAZA INDONESIA LEVEL 6TH P. 021 3983 8257/58 www.immigrant-jakarta.com Strict house rules impossed and fashionable attire is a must; Age minimum 23 years old

Meet The Beef

WHAT

Restaurant yang terletak di daerah Jakarta Selatan ini menitikberatkan menu makanan mereka pada *western food* khususnya steak. Steak yang disediakan di tempat ini diolah dengan gaya *Texas style*, tidak hanya cara pengolahannya yang berbau Texas, tempatnya pun memiliki unsur lokasi di Amerika Serikat tersebut.

THE LOOK

Topi koboi yang digantung merupakan hal yang khas di dalam tempat ini. Topi koboi yang digantung bukanlah topi yang sengaja digantung begitu saja melainkan digunakan sebagai lampu. Selain topi-topi koboi tersebut, aksen kayu yang kental dengan suasana Texas. *Restaurant* ini memiliki 60 seats dengan pembagian area bagian dalam dan luar.

THE BEST TABLE

All the tables are quite comfortable, terserah saja dimana Anda mau menikmati steak yang Anda pesan, jika memang ingin bersantai di luar, Anda bisa memilih bagian luar tempat ini. Namun jika lebih nyaman di dalam dengan menikmati nuansa kayu, Anda bisa memilih bagian *indoor* tempat ini.

THE CROWD

Family and couples.

THE FOOD AND DRINKS

Basically, all the foods, which are served here, are mostly western dish. Steak merupakan andalan tempat ini. Selain *beef steak*, tempat ini juga menyediakan beberapa *chicken steak* dan *fish & chips*. free! mencoba Prime Steer Sirloin, steak yang satu ini memiliki ketebalan yang pas. free! memilih medium untuk tingkat kematangan untuk steak yang satu ini, dan memang tingkat kematangannya sesuai dengan yang free! pesan. Di tempat ini, menyediakan 3 *sauces* dan 4 *side-dish*, saus yang tersedia seperti *mushroom, black pepper,* dan *barbeque sauce.* Untuk *side-dish*nya ada *mashed potato*, *french fries, baked potato*, dan *sweet baked potato*. Untuk menu Prime Steer Sirloin, free! memilih *french fries* sebagai *side-dish* dan *mushroom sauce*. free! juga tidak mau ketinggalan mencoba wagyu steak, yaitu Wagyu Rib Eye dengan kematangan *medium rare* yang merupakan menu kedua untuk free! coba. Kematangan Wagyu Rib Eye tidak terlalu *rare* sedikit menuju ke *medium* namun *side-dish*-nya yang lezat yaitu baked potato dan dilengkapi dengan *barbeque sauce*. Wagyu Rib Eye yang sedikit *greasy* tetapi cukup enak jika Anda penikmat steak yang sedikit berminyak. Jika Anda ingin mencoba menu pilihan lain selain daging sapi, Anda bisa memesan Chicken Steak, menu ini tidak sebegitu spesialnya seperti menu *beef steak* yang ada di tempat ini, tetapi *their chicken steak are worth to try*. Porsi Chicken Steak yang pas dan gurih, bisa Anda coba jika bosan dengan daging sapi. *For the drinks*, free! mencoba milkshakes. Milkshakes yang tersedia di tempat ini memiliki 3 *flavors*, *strawberry*, *vanilla, and chocolate*. Rasa perpaduan susu serta yogurt-nya tercampur dengan baik dan menurut free! cocok sebagai pasangan steak yang akan Anda pesan. Range harga makanan di tempat ini berkisar Rp.25.000 - Rp.160.000 dan untuk minumnya sekitar Rp.5000 - Rp.20.000.

free! SAYS

JIka lagi jalan-jalan di dareah Cikajang, Jakarta Selatan, Anda boleh mampir ketempat ini. *The good news, this place are always open even the red marks on your calendar!*

>> Meet The Beef | Jl. Cikajang Raya no.42, Jakarta Selatan | Telp: 021-327 272 37 | Buka: *Everyday from* 11.00-23.00 WIB (*Last order at* 22.00) Public holiday still open | Twitter: @MeetDBeef

(Teks: Westy – Foto: Moty)

NAVIGATOR

DINING

Black House

WHAT

Restaurant yang namanya terdengar sedikit *spooky* ini ternyata berbanding terbalik dari namanya yang berkesan menyeramkan. Tempat makan ini justru memiliki interior yang unik yang dipastikan Anda akan betah lama-lama. Black House menyediakan menu makanan *western* dan beberapa kopi yang enak.

THE LOOK

Ketika melihat dari tampak depannya, tempat ini terlihat gelap karena dicat dengan warna hitam. Dengan logonya yang berupa *tuxedo suit* membuat tempat ini terlihat '*manly*' jika terlihat dari depan. Setelah masuk, Anda akan terkejut dengan dekorasi interior yang berbagai ragam tema. Lantai satu atau di tempat ini dikenal dengan istilah level 1, bertemakan *coffee area*, *books area*, dan *boutique area*. Level 2 bertema *candy area* dan *flower area*. Level 3 bertema *music* dan level terakhir yaitu level 4 bertema *heaven area*. Setiap area memiliki desain yang sesuai dengan namanya, contohnya level 2 *candy* dan *flower* area, di level ini Anda akan melihat dinding yang berwarna *pink* dan berbagai etalase permen dan coklat. Di dalam *flower area*, yang merupakan satu lantai dengan *candy* area dipenuhi dengan hiasan bunga. Jika Anda menyukai bagian *outdoor*, Anda bisa memilih *heaven area*.

THE BEST TABLE

Semua tempat memiliki karakteristik tersendiri dan tergantung dari Anda menyukai yang mana.

THE CROWD

Women and employees.

THE FOOD AND DRINKS

Yang unik di tempat ini bukan saja desain interior yang berbeda tiap lantai nya tetapi pilihan menu spesial yang ada di setiap level yang tidak bisa dipesan jika Anda di level yang berbeda. Ketika disana, free! berada di level 1 tepatnya di coffee area, karena coffee area satu level dengan *boutique area*, free! bisa memesan menu spesial yang ada untuk boutique area yaitu Brokat Lace Coffee. Menu spesial ini tidak bisa dipesan jika Anda berada di level yang berbeda. Brokat Lace Coffee-nya murah dan dengan porsi besar, menurut free! jika Anda penyuka es kopi dan *smothies*, Anda bisa memesan ini. Untuk *appetizer*, free! mencoba *chicken quesadillas*, porsinya yang banyak dan *filling* yang lumayan penuh, cocok jika memang Anda tidak mau makan makanan yang berat. Untuk *main course* dipilih Cheesy Chicken Steak, free! suka dengan tebalnya keju di ayamnya. Tempat ini tidak menyediakan *beer* atau liquor, tetapi Anda bisa mencoba *mocktail* yang lumayan bervariasi. free! mencoba Splash Purple yang penyajiannya sangat unik yaitu dicampur dengan permen lolipop. Untuk *dessert*, free! mencoba Ugly Nutella, jika Anda penyuka *dessert* yang manis dan cake, Anda harus coba ini, *this cake tastes awesome*! *Range* harga makanan di tempat ini berkisar Rp.50.000-150.000 dan untuk *drink*-nya berkisar Rp.20.000 - Rp.35.000. *Area non-smoking* berada di level 2 sampai 4 dan kapasitas seats di tempat ini berjumlah 140 *seats* dari semua level.

free! SAYS

Jika penyuka cafe dengan konsep yang unik, *you should try this place!*

>> Black House | Jl. Cililin Raya No.3, Tirtayasa, Jakarta Selatan | Telp: 021 727 927 05 | Buka: *Sunday-Thursday* (11.00-22.00 WIB) *Friday-Saturday* (11.00-01.00 WIB) | Twitter: @BlackHouseJKT | Facebook: *blackhouse jakarta*

(Teks: Westy - Foto: Deo)

Dapur Solo

WHAT

Berawal dari masakan rumahan, Dapur Solo akhirnya bisa menjadi sebuah *restaurant* yang besar oleh Ibu Swandani. *Restaurant* yang sudah membuka 3 cabang diantaranya di Sunter, Serpong, dan Panglima Polim ini telah setia memberikan masakan khas Jawa kepada para penggemarnya dengan harga yang terjangkau. Cabang terbarunya berada di Panglima Polim ini hadir dengan konsep yang berbeda yaitu *outdoor*.

THE LOOK

Dapur Solo yang berada di Panglima Polim ini memiliki 2 area yaitu *indoor* dan *outdoor*. Khusus di tempat ini, area *outdoor* menjadi tempat rekomendasi oleh karena daerahnya yang asik untuk makan-makan di luar. Penataan tempat duduk di bagian *outdoor* terlihat sangat *casual* begitu pula dengan bagian dalamnya. Jika Anda ingin duduk di bagian *non-smoking*, Anda bisa duduk di bagian dalam ruangan. Lampion dengan corak batik merupakan satu hal yang paling signifikan di ketiga restaurant ini.

THE BEST TABLE

Tempat duduk yang paling asik di tempat ini yaitu yang berada di luar. Dengan kawasan yang tidak begitu banyak kendaraan membuat bagian luar dari *restaurant* ini menjadi sangat santai.

THE CROWD

Family and employees.

THE FOOD AND DRINKS

Sebagian besar makanan yang ada disini berupa masakan tradisional Jawa. Menu makanan yang disediakan disini hampir sama dengan menu makanan yang berada di kedua *restaurant* mereka yang lain. Pengolahan makanannya juga dicoba di dapur sentralnya. free! mecoba makanan yang menjadi unggulan di tempat ini. *Nasi Langgi Kuning* dan *Selat Solo* merupakan makanan berat yang free! coba. *Nasi Langgi Kuning* sangat pas untuk dimakan sendiri dan lengkap dengan daging-dagingnya. *Steak* Jawa atau *Selat Solo* di tempat ini bisa digemari oleh semua orang. Rasanya yang manis gurih membuat makanan ini menjadi salah satu favorit anak-anak. Kalau mau *ngemil* atau sekedar makan jajanan pasar, Dapur Solo juga menyedikan beberapa jajanan pasar yang enak. free! mencoba *Bubur Jawa, Serabi Solo, Combro & Musro,* serta *Bandrek. Bubur Jawa* di tempat ini merupakan semangkuk bubur sumsum yang dicampur dengan kolak pisang, ketan hitam, serta biji salak. Jangan takut mahal, harganya sangat terjangkau. *Range* harga yang ditawarkan di tempat ini berkisar Rp.3000 - Rp.40.000. Dapur Solo juga menyediakan layanan *lunch box*, dengan minimal pemesanan 10 box, Anda bisa menikmati ketiga pilihan menu *lunch box* seperti *Nasi Langgi, Pecel,* dan *Urap.* Kapasitas tempat duduk di tempat ini berjumlah 150 *seats.*

free! SAYS

Masakan dan jajanan pasar yang bikin kangen, *will never be out of reach now*.

>>Dapur Solo | Jl. Panglima Polim 1 No.95 | Telp: 021-7222311 | Buka: 10.00-22.00 WIB | Twitter: *@dapursolo*

(Teks: Westy - Foto: Deo)

NIGHTLIFE

Mango Tree Bistro

WHAT

Nama Mango Tree dengan cita rasa kelezatannya sudah tidak asing bagi warga Bangkok dan London. Mango Tree Bistro yang merupakan *franchise* asal Bangkok telah sukses menjelajah Asia dengan menawarkan konsep yang lebih *fresh* dibanding dengan Mango Tree yang ada di London. Mango Tree Bistro hadir dengan konsep *dining* yang lebih *casual and young*. Restoran asal Thailand yang sudah mendunia ini akhirnya menyapa Indonesia khususnya warga Jakarta dengan hidangan otentik Thailand yang khas.

THE LOOK

Bistro yang terletak di Epiwalk ini memiliki 2 area (*indoor* & *outdoor*) yang menarik perhatian pengunjungnya. Sebagai Bistro yang biasanya mengusung konsep *fine dining*, Mango Tree Bistro justru menawarkan *casual dining* yang lebih santai, *friendly*, *cozy* dan yang paling penting *affordable foods!* Wangi rempah tercium ketika Anda memasuki *bistro* ini, dikarenakan konsep *open kitchen* yang sengaja dibuat terbuka sebagai aksi sang *Chef* yang didatangkan langsung dari Thailand. *Contemporary design* terlihat dari berbagai *furniture* yang digunakan. Terlihat modern dengan penggunaan kursi, sofa dan tata *lighting* yang sedikit *industrial*, serta pajangan dinding yang mirip dnegan terumbu karang. Unsur etnik pun terasa dengan penggunaan *lampion* berwarna yang menggantung di area *indoor* dan *outdoor*. Serta *mini bar* yang terlihat minimalis yang terletak di sudut *bistro*. Mango Tree Bistro dapat menampung 150 orang (*sitting*) pada area *indoor*. Ada pula *big screen* yang bisa dimanfaatkan saat nonton bareng. Anda juga dapat menikmati *live acoustic* dan DJ *performance* yang tampil setiap hari Jumat dan Sabtu yang dimulai pukul 19.30 WIB.

THE BEST TABLE

Area *outdoor* dengan sofa yang menghadap gedung Epicentrum lebih diminati saat sore hingga malam.

THE CROWD

Family, young executives and expatriates.

THE FOOD & DRINKS

Mungkin Anda mengenal salah satu hidangan otentik Thailand yaitu Tom Yam. Sebagai bistro yang menghidangkan hidangan otentik khas Thailand, tentu Tom Yam menjadi salah satu *chef recommended* yang wajib Anda coba. Mango Tree Bistro memiliki beragam varian Tom Yam dan juga hidangan lainnya dengan kelezetan yang tak tertandingi. Diantaranya adalah Seafood Salad yang berisikan cumi, udang, *jelly fish* yang disiram saus *spicy lime* yang dibuat secara *home made*. Seafood Salad ini terasa asam menyengat di lidah. Layaknya hidangan Thailand pada umumnya. Kemudian ada Grilled Beef Neck yang merupakan *marinated grilled tenderloin of beef neck*. Daging yang dipotong tipis ini terasa manis dengan *chili dipping sauce* yang disajikan berbarengan. Menu ini cocok juga dinikmati dengan nasi sebagai santap siang Anda. Ingin mencicipi minuman ala Mango Tree Bistro? Coba Mango Breeze *mocktail* dengan rasa *mint* segar berisi campuran buah mangga, daun *mint*, dan *lime* yang di *blend* dengan es batu. Meskipun menggunakan buah mangga di dalamnya, minuman ini lebih terasa daun *mint*-nya dan segar *lime*. Cocok dinikmati saat menemani Anda dari teriknya matahari. Menjelang malam, Mango Tree Bellini *cocktail* dengan campuran vodka, *peach schnapps, fresh mango*, dan *orange juice* cocok bagi Anda kaum wanita. Bertekstur kental dengan rasa mangga bercampur *vodka* yang menimbulkan rasa pahit dan *strong*. Over all, Mango Tree Bistro benar-benar menyediakan hidangan Thailand yang khas dengan cita rasa unik. *Range* harganya mulai dari Rp. 50.000,- hingga Rp. 150.000,-.

BEST FOR

Saatnya menikmati hidangan Asia yang lezat. Mango Tree Bistro bisa menjadi *alternative* ketika Anda bosan dengan hidangan *western*.

>> Mango Tree Bistro. Epiwalk GF W118A, W120. Jl. HR. Rasuna Sahid, Kuningan – Jakarta Selatan. Tel: (021) 2994 1303. Buka: 11.00 – 24.00 WIB (Minggu – Kamis), 11.00 – 02.00 WIB (Jumat & Sabtu). Facebook: MangoWebsite: www. magotreebistro.com

(Teks: Shanti – Foto: Deo)

Sala Kitchen & Bar

WHAT
Sala yang berarti Ruangan dalam bahasa Spanyol hadir sebagai tempat *hangout* baru di wilayah Kemang, Jakarta. Mengusung konsep *bistro*, Sala memperkenalkan *black mussel's* yang merupakan makanan khas Belgia sebagai *special dish* restoran berlantai tiga ini.

THE LOOK
Sala Kitchen & Bar memiliki tiga ruangan unik dengan konsep berbeda di setiap lantainya. Area *basement* digunakan sebagai *bar and lounge*, lantai dasar yang digunakan sebagai area *dining* (*non smoking*), dan lantai atas atau yang disebut juga dengan *garden* digunakan sebagai area *chillin'* atau *lazy time* ditemani sofa dan bantal. Jika dilihat dari segi interior, Sala Kitchen & Bar menggunakan *raw material* yang sengaja dibuat usang agar kesan *vintage* dan *homey* begitu terasa saat Anda memasukinya. Terlihat dari dinding kaca usang serta dinding kayu berwarna pudar dan dilengkapi kursi kayu yang juga terlihat usang. Perpaduan cantik dan juga *classic.* Sala Kitchen & Bar hanya mampu menampung 80 orang (*sitting*) dikarenakan luas bangunan yang tidak terlalu luas. Area *basement* lengkap dengan *mini bar* dibuat mengikuti bar-bar ala London pada era 70-an. Area ini juga bisa digunakan sebagai *private party* ataupun *gathering*.

THE BEST TABLE
Area *garden* lebih diminati pengunjung dengan suasana *cozy* yang juga *smoking* area.

THE CROWD
Youngster, expatriates, and young executives.

THE FOOD & DRINKS
Sebagai resto yang mengangkat *black mussels* sebagai *special dish*, tentu hidangan ini menjadi menu wajib yang harus Anda coba. Tapi sebelum beranjak ke menu utama, ada baiknya Anda mencoba Seared Scallops sebagai makanan pembuka. *Scallops* disajikan bersama *pumpkin puree* serta *cream spinach* yang dipermanis dengan tampilan *roasted beetroot* dan *peaceroot leaf* ini terasa lezat dan *after taste*-nya tidak meninggalkan bau amis. Sayangnya, menu ini hanya berisikan 3 buah *scallops* yang akan membuat lidah Anda ketagihan. Kemudian, saatnya mencicipi *black mussels* ala Sala Kitchen & Bar. Menu ini tersedia dalam 4 pilihan rasa dengan *side dish* kentang goreng, Tomatoey, Mussels Mariniére, Green Thai, dan Saos Padang. Free! mencoba Mussel Mariniére yang hadir dengan cita rasa gurih dan *creamy* pada kuahnya dengan campuran *white wine, garlic, celery, onion,* dan *milk cream*. *Black mussels*-nya itu sendiri tidak terasa amis, empuk dan mudah dilepas dari cangkangnya. Tersedia dalam 3 pilihan Moules-Frites yaitu 250gr (Rp. 150.000,-), 500gr (Rp. 220.000,-), dan 1kg (Rp. 350.000,-). *The taste is perfect, free! loves it!* Sebagai *dessert*, Warm Date Pudding yang merupakan *cinnamon caramel, toasted walnut, blueberry jam*, serta *vanilla ice cream* dan buah *blueberry* sebagai *topping* yang sempurna. Untuk minumannya, Peaches Mocktail berisi buah *peach*, *lime*, *mint leaf* yang di *muddle* dan dicampur *soda* (Sprite) ini terasa begitu segar dengan cita rasa buah *peach* dan *lime* yang begitu kental. Jangan lupa untuk mencoba *signature cocktails* Sala Kitchen & Bar, Lychee Alexander. Hadir dengan campuran *basic brandy* ditambah *lychee liqueur* yang di *shake* serta *lychee fruit* dan *cinnamon powder* sebagai *garnish*. *Cinnamon powder*-nya menutup cita rasa manis dengan campuran *brandy* yang membuatnya *strong*. Untuk harga makanan dan minumannya, Sala Kitchen & Bar berkisar Rp. 50.000,- hingga Rp. 350.000,- untuk *black mussels* berukuran 1kg. Ada juga *wine list* yang terdiri dari France, Australia, Chile, Italy, dll.

BEST FOR
Sekedar *hangout* ataupun *semi formal dinner*, tempat ini asyik dinikmati saat sore dan malam hari.

>> Sala Kitchen & Bar | Jl. Kemang raya No. 72 J, Jakarta Selatan | Tel: (021) 7179 2568 | Buka: 11.00 – 00.30 WIB (*weekdays*), 11.00 – 02.00 WIB (*weekend*) | Website: *www.salakitchen.com*

(Teks: Shanti – Foto: Moty)

Sting Back To Bass Tour 2012

Gordon Matthew Thomas Sumner atau lebih dikenal dengan nama Sting akan menggelar konser di Jakarta. Selain sebagai musisi solo, Sting juga dikenal dalam group The Police yang sudah menelurkan banyak music-musik hits. Kini, ia juga piawai sebagai seorang produser dan seorang aktivis lingkungan hidup. Jangan terlewatkan aksi panggungnya di Jakarta pada Desember mendatang.

>> Tanggal: 15 Desember 2012 | Pukul: 20.00 WIB | Tempat: Mata Elang International Stadium , Jakarta | Tiket: *www.myticket.co.id*

Jazz Goes To Campus

35th Jazz Goes To Campus (JGTC) merupakan festival jazz tertua di Indonesia yang pada tahun ini akan menampilkan musisi-musisi jazz ternama baik dari tanah air maupun musisi international. Panggung JGTC akan dimeriahkan oleh Orange Pekoe (Japan), The Groove, BLP (Barry Likumahuwa Project), Kunokini, Tribute to Bubi Chen Project (Jeffrey Tahalele, Cendy Luntungan, Nesia Ardi / Ines, dan Andi Wiriantono) dan masih banyak lagi musisi jazz dari tanah air maupun dari international lainnya. *Feel the freedom of jazzpression !*

>> Tanggal: 25 November 2012 | Pukul: 11:00 WIB | Tempat: Campus Ground FEUI Depok | Tiket: *www.rajakarcis.com*

Love, Party n' Reunion at L.A LIGHTS JAVA SOULNATION FESTIVAL 2012!

Tidak habisnya Indonesia dimanjakan dengan beragam *event keren* khususnya di Jakarta. Kali ini, *thanks to* L.A. Lights Java Soulnation kembali diadakan pada 28-30 September 2012 di Istora Senayan Jakarta! Pada festival musik urban tahunan yang ke-5 ini, puluhan ribu orang memenuhi *gigs* tiga hari yang menampilkan puluhan musisi kenamaan baik lokal dan internasional. Mengusung tema "...Love, Party N'Reunion!" suguhan musik berkualitas diiringi dengan atraksi multimedia canggih dan beragam aktifitas menarik selama 3 hari tersebut.

Tidak hanya itu, *special performance by* James Morrison, Robin Thicke, Jay Sean, Scrissor Sister and Color Me Badd di L.A. Lights Main Stage menjadi *event* yang ditunggu oleh semua pengunjung. Dan kejutan lainnya adalah L.A. Lights Music Project juga hadir di panggung L.A. Lights Java Soulnation, sebuah kolaborasi kreatifitas dan improvisasi bermusik dari para jebolan L.A. Lights Indiefest & L.A. Lights Meet The Labels yang berkolaborasi dengan musisi ternama tanah air seperti Sandhy Sondoro feat. Gecko; Ras Muhammad feat. The Banery; Millane Fernandez feat. Lars; Andien feat. Joshua March, dan Jevin (Beatboxer) feat. Respect.

Extraordinary performances lainnya juga dibawakan oleh Calvin Jeremy, Dewi Sandra, Spice Girls Experience, Wisnu, Raisa, Mike Mohede, Pasto Reunion, Valerius, Tulus, Project Orange, Project 9, Jay Sean *and lots more*! Menurut Monik, salah satu pengunjung, "Wah, *multistage*-nya sahut-sahutan pengisi acara *beken-beken* dan mereka nampilin aksi panggung yang keren di L.A. Lights Java Soulnation. *salut buat para musisi indonesia!"*. Untuk lengkapnya, simak liputan khusus L.A. Lights Java Soulnation dalam *section* Beat pada edisi ini! L.A. Lights Java Soulnation tahun ini merupakan kombinasi yang sempurna antara kreatifitas dan improvisasi bermusik lengkap panggung unik, koreografi yang menarik termasuk atraksi multimedia yang sempurna dan tentunya. Berani *enjoy*?

(Teks: @bett3r – Foto: Deo, Vinodii & Better)

MENURUT MONIK, SALAH SATU PENGUNJUNG, "WAH, MULTISTAGE-NYA SAHUT-SAHUTAN PENGISI ACARA BEKEN-BEKEN DAN MEREKA NAMPILIN AKSI PANGGUNG YANG KEREN DI L.A. LIGHTS JAVA SOULNATION. SALUT BUAT PARA MUSISI INDONESIA!".

L.A. Lights Music Project:
1. The Banery feat. Ras Muhammad
2. Putri Gecko vs Sandhy Sondoro
3. Joshua March and Andien
4. Millane Fernandez vs Lars

Jennifer Lopez Dance Again World Tour 2012

The international diva will hold a concert in Jakarta! Ya, dia adalah J.Lo yang siap mengguncang Jakarta pada akhir November mendatang. Selain sebagai penyanyi, J.Lo juga dikenal sebagai pemain film-film yang sudah cukup sukses di dunia. Harga tiket dijual mulai Rp. 800,000 untuk kelas Silver.

>> Tanggal: 30 November 2012 | Pukul: 20.00 WIB | Tempat: Mata Elang International Stadium, Ancol, Jakarta | Tiket: *www.rajakarcis.com*

Pameran Tunggal Saleh Husein "Riwayat Saudagar"

Salah satu anggota dari band White Shoes and The Couples Company yang juga dikenal sebagai seorang seniman dan ilustrator yang bernama Saleh Husain, akan mengadakan sebuah *solo exhibition* di Ruang Rupa, Jakarta.

>> Tanggal: 20 Oktober - 2 November 2012 | Pukul: 11.00 - 21.00 WIB | Tempat: RURU Gallery Jl. Tebet Timur Dalam Raya No.6

BACHELORETTE

Director : Leslye Headland
Cast : Kirsten Dunst, Isla Fisher, Lizzy Caplan, Rebel Wilson, James Marsden

Turut diproduseri oleh Will Ferrell, Bachelorette menjadi official selection di Sundance Film Festival 2012, dan mencapai peringkat nomor satu di jajaran Video On Demand di iTunes. Bachelorette mungkin bisa dikatakan sebagai versi wanita dari film Hangover, meskipun adegan-adegannya tidak se-'hardcore' Hangover.
Setelah sukses dengan Melancholia memerankan karakter yang depresi, Dunst berperan sebagai karakter yang sungguh bertolak belakang dengan perannya sebagai Justine dalam Melancholia. Kali ini ia memerankan Regan, wanita muda yang mempunyai sahabat, Becky (Rebel Wilson), yang akan melangsungkan pernikahannya dengan kekasihnya, Dale (Hayes MacArthur). Regan kemudian mengumpulkan sahabat-sahabat mereka, Gena (Lizzy Caplan) dan Katie (Isla Fisher) untuk bersiap menghadiri pernikahan Becky, dengan kekecewaan bahwa teman mereka yang super gemuk ternyata malah mendahului dirinya untuk menikah. Yang terjadi kemudian tentu saja adalah sederetan pengalaman gila antara para sahabat ini di hari-hari menjelang pernikahan Becky. Satu lagi drama komedi yang harus anda saksikan tahun ini.

HOTEL TRANSYLVANIA

Director : Genndy Tartakovsky
Cast : Adam Sandler, Selena Gomez, Cee Lo Green, Steve Buscemi, David Spade

Tahun 2012 dipenuhi film-film animasi yang mengundang perhatian seperti Ice Age 4, Madagascar 3, The Lorax, Brave, Frankenweenie, bahkan Finding Nemo dalam versi 3D. Salah satu yang baru saja menjadi sorotan di Amerika adalah Hotel Transylvania. Berkisah tentang Dracula (Adam Sandler), pemilik Hotel Transylvania, dimana berbagai monster di seluruh dunia dapat beristirahat dari peradaban manusia. Untuk merayakan ulang tahun putrinya yang ke 118, Mavis (Selena Gomez), Dracula mengundang monster-monster seperti monster Frankenstein (Kevin James) dan istrinya (Fran Drescher), Murray The Mummy (Cee Lo Green), werewolf Wayne dan Wanda (Steve Buscemi, Molly Shannon), Griffin The Invisible Man (David Spade), Bigfoot, The Blob, dan masih banyak lagi. Namun Mavis malah memilih bertualang mengeksplorasi dunia luar dengan seijin ayahnya. Suatu hari seorang traveler muda, Jonathan (Andy Samberg), mengikuti jejak karyawan hotel ke Hotel Transylvania. Meskipun tak menyukai kehadiran manusia, awalnya Dracula menyembunyikan Jonathan dari kecurigaan tamu-tamu lain dengan mengatakan bahwa Jonathan adalah bagian dari monster-monster lain. Ketika Jonathan bertemu Mavis, ia memaksa Dracula untuk mengatakan dirinya ada disitu untuk membantu mengatur pesta ulang tahun Mavis. Cerita tentu saja menjadi lain ketika Chef Quasimodo Wilson menyadari Jonathan adalah manusia dan ia bertujuan memasaknya hidup-hidup untuk disajikan kepada para tamu. Diisi oleh voice over dari bintang-bintang yang namanya sudah tak asing lagi, Hotel Transylvania menjadi salah satu pilihan utama film animasi yang tak boleh dilewatkan.

FRIENDS WITH KIDS

Director : Jennifer Westfeldt
Cast : Adam Scott, Jennifer Westfeldt, Edward Burns, Megan Fox

Jennifer Westfeldt dikenal sebagai aktris dan penulis skenario yang pada tahun 2002 menulis dan membintangi film independen Kissing Jessica Stein. Tahun 2012 ia kembali membintangi film drama komedi baru berjudul Friends With Kids, kali ini menyutradarai sekaligus membintanginya sebagai peran utama wanita. Dengan box office lebih dari $12 juta, film independen yang satu ini dinilai cukup berhasil, meskipun tak ada nama besar yang menjadi pemeran utamanya. Boleh dikatakan Friends With Kids adalah versi lebih dewasa dibandingkan Friends With Benefits. Jika Friends With Benefits menceritakan persahabatan dua orang berlainan jenis yang kemudian menjadi pasangan yang diawali sebagai teman tidur belaka, maka Friends With Kids berkisah tentang dua sahabat di usia 30-an yang memiliki masalah seputar isu anak dengan pasangan masing-masing. Jason (Adam Scott) mengencani penari Broadway, Mary Jane (Megan Fox), yang tidak ingin memiliki anak dan sahabat Jason, Julie (Jennifer Westfeldt) mengencani duda mapan, Kurt (Edward Burns), yang tidak mengijinkannya untuk bertemu anak-anaknya sampai mereka menjalin hubungan yang lebih serius. Film ini cukup bagus, meski pun mungkin anda berharap kedua pemeran utamanya adalah bintang-bintang dengan nama yang lebih dikenal.

THE AUTOBIOGRAPHY OF JACK THE RIPPER

-James Carnac

Pada tahun 1888, seorang pria yang dikenal sebagai Jack the Ripper membunuh enam pelacur di East End, London dan berhasil lolos tanpa diadili. Siapakah si pembunuh? Mengapa ia melakukannya? Hampir semua orang memiliki teori rekaan mereka. Daftar tersangka pun beragam. Siapapun yang ada di London pada saat itu sepertinya telah menjadi tertuduh pembunuhan. Walter Sickert, Pangeran Albert dan Lewis Carroll telah memiliki masa-masa keemasan mereka, tapi bahkan hingga 124 tahun kemudian pelaku pembunuhan yang sebenarnya belum juga terungkap. Autobiografi ini seolah-olah menarasikan kisah The Ripper dari sudut pandangnya sendiri. Sang penulis, James Carnac, adalah putra seorang dokter, yang sejak kecil terobsesi kepada peristiwa-peristiwa pembunuhan yang telah melegenda. Carnac menciptakan kembali sosok Jack The Ripper, mulai dari kelahirannya, masa kanak-kanak dan remaja, cinta pertama dan akhirnya masa dewasa, dengan perjalanan hidup yang kemudian membawanya sebagai pembunuh paling terkenal di abad kesembilan belas. Jack The Ripper adalah fiksi menarik dengan cerita yang diambil dari kisah legenda yang telah menjadi mitos sepanjang masa. Anda sebagai pembaca dihadapkan pada dua pilihan untuk mempercayai mitos tersebut atau tidak.

KEANE "Strangeland Tour 2012"

"28 September 2012 @ Tennis Indoor Senayan

Jakarta kembali diramaikan dengan kehadiran konser dari artis internasional. Kali ini band asal Inggris, KEANE dengan sukses memenuhi gairah penggemarnya dalam konser yang bertajuk "Strangeland Tour 2012". Meskipun pada hari yang sama tengah berlangsung sebuah festival musik berskala internasional dengan tempat yang berdekatan, nampaknya hal tersebut tidak mengurangi jumlah penonton KEANE, yang sejak pukul 8 malam sudah memadati Tennis Indoor Senayan.

Dibuka dengan lagu, "You Are Young", disusul "Bend and Break", dan "Nothing In My Way", Tom Chaplin (Vokal), Tim Rice-Oxley (Piano), Richard Hughes (drum), dan Jesse Quin (Bass) mulai memberikan *performance* yang luar biasa. Tata panggung sederhana, dibalut pencahayaan yang didominasi warna hijau dan merah, serta yang terpenting, kualitas *sound* yang prima.

Single "Spiralling" yang diambil dari album "Perfect Symmetry" sukses membuat *crowd* ikut bernyanyi bersama kemudian disusul dengan "Strangers", "The Lovers Are Losing" dan "Silenced By The Night". *One thing for sure*, Tennis Indoor Senayan seakan tidak perlu dipandu lagi untuk bertepuk tangan sekaligus *sing along* penuh penghayatan pada lagu yang satu ini. Dimulai dengan dentingan piano Tim yang bisa dibilang menjadi ciri khas band tersebut, sontak teriakan keras mengawali lagu "Everybody's Changing" yang sukses mengembalikan memori penonton ke tahun 2008 silam.

Meski tidak begitu banyak bicara, namun Tom Chaplin selalu mengucapkan terima kasih dan betapa bahagianya mereka akhirnya bisa mengunjungi Indonesia setelah sekain lama laman *website* mereke dibanjiri permintaan konser dari fans Indonesia. Setelah membawakan "Neon River", Tom yang malam itu tampil dengan potongan rambut pendek dan kemeja hitam mengatakan bahwa lagu berikutnya merupakan lagu favoritnya, "The Starting Line" disusul dengan "Your Eyes Open", "Strangeland", "On The Road", dan "A Bad Dream".

Malam kian larut namun nampaknya keceriaan penonton belum surut. "Dissconected" yang merupakan single kedua dari album terbaru KEANE "Strangeland" ternyata sudah dihafal hampir seluruh penonton. Tidak ketinggalan mereka juga membawakan lagu "This Is The Last Time" *back to back with* "Somewhere Only We Know". Permainan piano yang begitu atraktif dari Tim Rice-Oxley tak henti-hentinya membuahkan decak kagum dari para penonton. "Sovereign Light Café" dan "Crystal Ball" menjadi lagu penutup konser yang dipromotori oleh Trilogy Live tersebut. "*Crystal ball,crystal ball save us all, tell me life is beautiful. Yes it was a beautiful concert!* (Teks: Jacquiline – Foto: Deodotus Alvika)

Interview With Tim Rice-Oxley and Jesse Quin from KEANE

Q: *What do you think about Indonesia so far?*
A: *The traffic is crazy!* (tertawa) Kemarin kami juga melihat orang-orang yang duduk diatas kereta, *well you don't see that in England!* Sungguh berbeda, tapi inilah yang menyenangkan dari sebuah tur. Kami berkesempatan untuk melihat perbedaan dari tiap negara.

Q: Selamat kepada Jesse yang akhirnya menjadi anggota tetap dari KEANE. Bagaimana perasaan kamu mengenai hal tersebut?
A: *Thank you*, dan sebenarnya banyak sekali yang menanyakan hal tersebut. *You know what*, saya sudah mengenal mereka sejak lama dan sebelumnya tidak terpikirkan sama sekali untuk bisa bergabung dalam band ini. Semuanya terjadi begitu saja, and terasa *natural*.

Q: Ceritakan mengenai konsep album terbaru kalian, "Strangeland"?
A: *Well*, sebenarnya konsep tersebut muncul secara tidak sengaja. Kami fokus membuat tiap-tiap lagu tersebut secara terpisah, dan ketika semua lagu sudag siap kami merasa jika lagu-lagu tersebut memilki makna yang lebih dalam ketika digabungkan menjadi satu. Maka jadilah "Strangeland". Dalam penulisan lagu di album ini juga terasa jujur, seperti memberikan pesan kepada orang-orang terdekat.

Q: Bisakah kalian menggambarkan mengenai konser impian kalian? Apakah ada musisi yang ingin kalian ajak berkolaborasi?
A: Saya pikir kami semua ingin sekali bisa berkolaborasi dengan banyak musisi hebat yang juga banyak menginspirasi kami. Merupakan sebuah kebanggan juga untuk kami bisa bermain bersama Arcade Fire beberapa waktu lalu. Akan sangat menyenangkan sekali menggelar konser dengan penuh *passion* dan bebas melakukan improvisasi dan mencoba hal-hal baru! Sebenarnya asalkan kami tampil bersama, kami sudah merasa senang. *Maybe it's sounds cheessy, but it's true.*

Q: Jika sesuatu terjadi dan ada anggota KEANE yang keluar. Apakah kalian akan meneruskan band ini atau tidak?
A: *Hmmm, we don't know, maybe not.* Ada sebuah perasaan hebat tersendiri ketika tampil bersama orang-orang ini. *You have to remember what makes you special at the first place.*

(Teks: Jacquiline – Foto: Deodotus Alvika)

FRESH TUNES ON WEB RADIO

DISCOSOCKS – MOTIVATION

Discosocks adalah nama panggung seorang bassist dan produser asal North East, Inggris, yang kemudian berdomisili di London. Spesialisasinya adalah disco funk, ia telah meremix dan membuat mixtape sejak setahun lalu, dan saat ini kehadirannya dapat ditemui di basement club-club underground London. Karyanya telah didukung oleh para produser musik elektronik yang sudah tak asing lagi, di antaranya Edwin Van Cleef, Lenno dan Go Go Bizkit. Single barunya, Motivation, dirilis pada awal Oktober 2012, setelah ia bergabung dengan Heavy Disco Records.

MAYER HAWTHORNE – NO STRINGS (RAC REMIX)

Remix Artist Collective, yang lebih dikenal sebagai RAC, telah sering kali meremix lagu-lagu artis mainstream maupun indie. RAC yang punya nama asli Andre Allen Anjos berasal dari Portland, Oregon, Amerika, hasil remixnya di antaranya Something Good Can Work (Two Door Cinema Club), Blue Jeans (Lana Del Rey), Houdini (Foster The People), Armistice (Phoenix) dan masih banyak lagi. Kali ini ia meremix No Strings milik Mayer Hawthorne, sebuah nomor soul yang berubah dengan sentuhan elektronik.

BOT'OX – EDIT SERVICE

Julien Briffaz dan Benjamin Boguet, duo yang tergabung dalam Bot'Ox, telah memiliki empat buah single dan sebuah album pertama berjudul Babylon By Car. Edit Service adalah single mereka yang dirilis di bawah label independen I'm A Cliché. Bot'Ox juga memiliki single yang menjadi soundtrack film Perancis, Mineur 27. Musik mereka telah dibicarakan komunitas musik Perancis sebagai musik yang tidak hanya cocok dimainkan di club, namun juga untuk acara home session dan juga cocok disimak saat berkendara. Kini mereka tengah bersiap merilis mini album yang dijadwalkan rilis di bulan November 2012.

BOYS DON'T CRY

COME OF AGE

-The Vaccines

The Vaccines boleh dibilang band pendatang baru dengan usia yang baru dua tahun. Setelah sukses lewat album pertama, *What Did You Expect From The Vaccines?* pada tahun 2010, band indie rock Inggris ini masih mempertahankan eksistensi dengan merilis album kedua, Come Of Age, dua tahun setelahnya. Dirilis di awal September 2012, album ini dengan cepat menduduki peringkat pertama di negaranya, disusul dengan peringkat atas di negara-negara Eropa lainnya. Era garage rock nampaknya belum berakhir, dengan kehadiran The Vaccines yang boleh dikatakan generasi penerus band-band garage rock yang sudah lebih dulu sukses seperti The Strokes, The White Stripes, The Libertines, Arctic Monkeys, dan masih banyak lagi. Come Of Age berisi lagu-lagu yang juga sangat menarik dibawakan di atas panggung, dengan mayoritas lagu bertempo cepat. Tahun ini The Vaccines telah mendapatkan dua penghargaan yang cukup berarti dengan kategori Best New Band di NME Awards dan New Music Award di XFM, serta dua buah nominasi untuk Best Album di NME Awards dan Best New Artist di BRIT Awards. Dengan deretan prestasi tersebut, sepertinya tak perlu diragukan lagi jika anda yang menggemari garage rock memiliki album ini.

BOYS DON'T CRY

-Rumer

Rumer yang memiliki nama asli Sarah Joyce, mulai dikenal sejak kemunculannya lewat album pertama dua tahun lalu, Seasons Of My Soul dua tahun lalu, sebagai salah satu artis pendatang baru yang mendapatkan kontrak rekaman dengan Atlantic Records. Di album pertamanya, Rumer membawakan lagu-lagu balada yang bisa disejajarkan dengan lagu-lagu balada ciptaan Adele. Boys Don't Cry berisi kumpulan lagu dari artis-artis dan penulis lagu yang terkenal di era '70an, di antaranya Todd Rundgren, Gilbert O' Sullivan, Jimmy Webb, Stephen Bishop dan Hall & Oates. Di Inggris sendiri album ini telah duduk di peringkat ketiga, dengan lagu-lagu tahun '70an yang dinyanyikan ulang dalam versi ala Carpenters seperti Sara Smile, PF Sloan, dan The Same Old Tears On A New Background. Jika anda menyukai lagu-lagu Carpenters, maka album ini mungkin bisa menjadi salah satu pilihan.

TOTAL LOSS

-How To Dress Well

How To Dress Well adalah nama panggung musisi Tom Krell yang berasal dari Colorado, Amerika. Pitchfork Media memberinya gelar Best New Music untuk album pertamanya di tahun 2010, Love Remains, sementara situs musik Stereogum memasukkan namanya sebagai salah satu dalam daftar 40 Best Bands of 2010. How To Dress Well memainkan musik cross genre mulai dari pop, experimental, elektronik sampai rhytm & blues, yang berlanjut ke album keduanya, Total Loss. Dirilis pada awal Oktober 2012, lagi-lagi Krell membuktikan kepiawaiaannya bermusik dan mengundang begitu banyak komentar positif dari berbagai media di Amerika dan Eropa, yang menggambarkan album ini sebagai suatu seni. Album yang bukan murni elektronik ini berisi lagu-lagu keren yang bahkan dapat dinikmati oleh pendengar musik mainstream jika mereka mau sedikit meluangkan waktu untuk membuka wawasan terhadap musik cross genre yang saat ini sedang menjadi pusat perhatian pengamat musik dunia. Cocok dinikmati untuk mengakhiri kepenatan hari anda, album ini layak menjadi salah satu di antara yang terbaik yang dirilis tahun ini.

FOOD & LIQUOR II : THE GREAT AMERICAN RAP ALBUM, PT 1

-Lupe Fiasco

Setelah di tahun 2006 muncul dengan album pertama, Lupe Fiasco's Food & Liquor, kemudian merilis dua album dengan judul yang tak ada hubungannya dengan judul album pertama, tahun ini Lupe Fiasco merilis album ketiga yang berisi benang merah terhadap album pertamanya. Sejak dirilis di pertengahan September 2012, album ini tanpa ragu melesat menuju peringkat teratas di Amerika, merajai U.S Billboard Rap Albums dan U.S Billboard R&B/Hip Hop Albums. Fiasco berkolaborasi dengan beberapa artis seperti Guy Sebastian untuk singlenya, Battle Scars, yang mulai menaiki jajaran Billboard 200, juga dengan Bilal dan Casey Benjamin. Ia digambarkan sebagai musisi rap yang stand out dibandingkan rapper-rapper lain seangkatannya. Album ini telah terjual sebanyak 89.000 keping di minggu pertama dirilisnya, dan Fiasco saat ini sedang mempersiapkan album kelimanya yang juga masih memiliki benang merah dengan album ini, yaitu Food & Liquor II : The Great American Rap Album, Pt.2, yang rencananya akan dirilis di tahun 2013.

L.A Lights Java Soulnation Festival 2012

28 – 30 September 2013 @ Istora Senayan, Jakarta

Pecinta musik urban di Indonesia patut bangga dengan festival Internasional yang diadakan di Indonesia ini. Sudah ke-5 kali *event* Soulnation yang diadakan oleh Java Festival Production ini diadakan. Menandai pula konsistensi yang kuat untuk tetap mengusung tema musik urban yang sampai sekarang diminati kebanyakan orang di Indonesia. Kali ini, *line-up* lebih *keren* dari tahun sebelumnya baik lokal maupun *international artists*. *So, here's the 3 day recap:*

Day 1

Hari pertama yang sudah dipadati pengunjung sejak jam 4 sore ini menampilkan sederetan artis lokal yang membuka festival ini seperti penampilan seru dari Calvin Jeremy yang merupakan musisi muda berbakat dan sudah mempunyai fans di Filipina, lalu ada Stereomantic yang membuat kita berdansa sepanjang penampilan mereka. Dilanjut di L.A Lights Main Stage, ada Spice Girls Experience yang merupakan *tribute* untuk *girlband* asal Inggris, Spice Girls. Kelima cewek itu adalah Jemima *as* Melanie B (Scary Spice), Emily Laras *as* Emma Bunton (Baby Spice), Renita *as* Victoria Beckham (Posh Spice), Lala Karmela *as* Geri Halliwell (Ginger Spice), dan Sashi Gandarum *as* Melanie C (Sporty Spice). Mereka menyanyikan lagu-lagu hits dari Spice Girls dan menarik perhatian penonton yang juga bernostalgia ke zaman 1990's, dan mereka sukses membawakan karakter Spice Girls dengan baik. Wisnu, penyanyi Indonesia yang sudah terkenal di Norwegia ini ternyata juga menarik perhatian pengunjung, suara *sexy*-nya dengan *hit single* "Love Like That" berhasil membuat decak kagum penonton. Malam itu penampilan musisi internasional ada Color Me Badd yang walaupun sudah berumur tetap menampilkan *performance* yang seru dan menyanyikan lagu-lagu hits mereka seperti "I Wanna Sex You Up" dan "Close To Heaven". Lalu dilanjut Jay Sean, musisi keturunan India asal Inggris ini memukau karena menampilkan *beatbox* yang sempurna diiringi DJ. Bone Thugs and Harmony juga menampilkan *performance* yang luar biasa, pastinya *fan-base* mereka yang hadir sangat *excited* dengan mereka pada malam itu.

Day 2

Berikutnya giliran Dewi Sandra dengan penampilan *sexy*-nya dan suara yang merdu dengan lagu-lagu hits darinya, dia juga mengajak Mike Mohede untuk berduet dengan lagu "Buktikan", sore itu Dewi tampil enerjik dengan *full band* dan juga *dancer*. Dilanjut dengan Valerius, sudah kedua kalinya band asal Belanda ini tampil di Soulnation, band yang terkenal dengan lagu "She Doesn't Know" ini juga membawakan *single* terbaru mereka berjudul "You've Got It". Ron yang bernama lengkap Eron Lebang juga menampilkan musik yang seru, *reggae new soul*, pembawaan dia yang *easy-going* sukses membuat pengunjung terhibur dengan penampilannya. Duo Bubugiri juga sukses membuat pengunjung memadati *stage* dimana mereka *perform*. Dilanjut dengan penampilan *band electronic rock glam*, Scissor Sisters yang tampil dengan kostum yang warna warni dan juga penampilan mereka yang sangat membuat kita terus berdansa. Solois muda, Tulus, memberikan warna yang *easy-listening* di malam hari, nggak heran jika kebanyakan pengunjung wanita memadati area *stage* dimana Tulus tampil. Hari ke-2 ini ternyata semakin seru.

Day 3

Hari terakhir ternyata hari yang paling ramai dipadati pengunjung karena ada dua *special show* dari James Morrison dan Robin Thicke. Pertama, James Morrison asal Inggris yang terkenal dengan lagu "You Give Me Something" dan "Broken Strings" sukses memukau dan membuat pengunjung terbuai dengan suaranya yang serak tinggi. Robin Thicke juga *nggak* kalah seru, dia membuat suasana pada malam itu menjadi HOT dengan goyangannya yang sukses membuat semua pengunjung berteriak memanggil namanya, pelantun "Lost Without You" ini membuat pengunjung merasa *'turn-on'* melihatnya. Selain dua *special show*, musisi-musisi lokal seperti HiVi juga menampilkan *performance* yang ceria dengan balutan musik ala The Groove dengan balutan jazz yang bisa dinikmati banyak kalangan. Lalu ada Raisa, solois muda yang membius pengunjung dan memadati area *stage*-nya dengan lagu-lagu hits seperti "Serba Salah", "Apalah (Arti Menunggu)", dan "Could It Be" ini. Lalu Soulnation ditutup dengan penampilan spektakuler dari Project 9 (RAN + Soulvibe) dan juga Project Orange (RAN + HiVi) dengan kolaborasi unik dan membuat decak kagum pengunjung. Menurut Lisa Duwiry, salah satu pengunjung, *she says:* "L.A. Lights Java Soulnation tahun ini seru banget dan pengen lagi tahun depan!". *It was a blast in Soulnation this year, see you next year!* (Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Michael Timothy, Deodotus Alvika, dan Vinodii)

BRI Touch Presents Maroon 5 Overexposed Tour Live in Jakarta

4-5 Oktober 2012 @ Istora Senayan

Konser Maroon 5 Overexposed Tour ini dilaksanakan 2 hari bertutut-turut. Kehadiran band dengen *genre* pop-rock ini bukan yang pertama kalinya, tahun lalu band yang berasal dari Los Angeles, California ini telah hadir dengan membawakan album pertama dan kedua mereka. Dengan konser yang kedua kalinya di Jakarta, Java Musikindo, yang merupakan promotor yang memboyong Maroon 5, membuat panggung yang bagus serta *lightning* yang *keren*. Maroon 5 membawa 18 lagu dengan lagu pembuka yaitu *Payphone*. Lagu-lagu *hits* mereka yang menduduki tangga musik *Top 40* seperti *Sunday Morning, Wake Up Call, Move Like Jagger,* dan lain-lain dibawakan dengan sempurna dan sukses membuat para penggemarnya sebanyak kurang lebih 4.000 orang bergoyang tanpa henti. Maroon 5 juga membawakan lagu dari Gym Class Heroes 'Stereo Hearts' dengan suara khas Adam Levine yang melengking sexy. Pada akhir konser, Maroon 5 membawakan lagu *up beat* mereka yang sukses menjadi *the greatest sing and dance along* moment. (Teks: Westy - Foto: Dok. BRI)

Exclusive Interview with Maroon 5

Sebelum konser Maroon 5 dimulai, free! berkesempatan untuk *small chit-chat* bersama mereka. Walaupun mereka sedikit terburu-buru untuk naik panggung, tapi mereka tetap *excited* untuk bertemu free! *Let's take a sneak at our chat with Maroon 5*. (Teks: Diaksa Adhistra)

Dua kali dan tepat setahun yang lalu kalian mengadakan konser di Indonesia, Bagaimana perasaan kamu sekarang?
Very excited! Kita suka dengan Indonesia, walaupun pusing melihat kemacetan lalu lintas di sini, tapi kita senang bisa kembali di sini. *Fans* disini luar biasa *and the best crowd ever,* dan kita semua suka dengan nasi goreng, *love it*. Apalagi kita dua hari konser disini khusus tahun ini. *We're so blessed*.

Lewat album terbaru "Overexposed" ini lagu mana yang menjadi favorit kalian?
Yang pasti "One More Night". Kita semua suka sekali lagu ini karena beat-nya sangat *catchy*. Dan justru *single* ini yang paling sukses di tangga lagu manapun. *Request* di radio juga banyak.

Konsep video klip kalian berbeda dengan yang dulu, terutama "Payphone" yang mendekati *action movie*...
Well actually, semua ide ini datang dari Adam Levine sendiri. Dia sepertinya ingin menciptakan *adolescence fantasy* (tertawa). Yup, Adam ingin lebih berani sejujurnya, makanya dia rela melakukan adegan *stunt* yang berbahaya tanpa *stuntman*. Saya suka ledakan-ledakannya dan kejar-kejaran mobil di video itu. (tertawa)

Siapa lagi musisi yang akan kalian ajak kerjasama dengan Maroon 5?
Hmmmm.....kita ingin sekali berkolaborasi dengan Azelia Banks. Menurut kita, dia sangat bagus dalam membuat musik terutama remix di beberapa lagu yang sudah dikenal. *We look forward to collaborate with her*.

Tim Hwang "Saranghapnida" Live In Concert

29 September 2012 @Lapangan D. Senayan

Demam Korea sepertinya sudah menjadi sebuah fenomena yang luar biasa di Indonesia. Jauh sebelum boyband dan girlband Korea menjadi idola sebagian anak muda, drama Korea telah lebih dulu mencuri hati masyarakat Indonesia dengan ceritanya yang menarik. Anda pecinta drama korea tentunya sudah tidak asing lagi dengan nama Tim Hwang. *American k-pop ballad singer* ini menggelar konser perdananya di Indonesia yang bertajuk Tim Hwang "Saranghapnida" Live In Concert.
Bertempat di Lapangan D Senayan, sekitar pukul 8 malam konser dibuka dengan lagu "A Long Day" dari album terdahulunya. Dilanjutkan dengan *cover version* "Baby" dari Justin Bieber, "We Found Love" dari Rihanna, "Rolling In The Deep" dari Adele, "Just The Way You Are" dari Bruno Mars yang dibawakan secara *medley.* Dengan tata panggung yang cukup megah, pencahayaan yang menarik, serta tidak ketinggalan kembang api yang meriah, suasana malam itu kian terasa menyenangkan. Dikenal sebagai penyanyi yang sering membawakan lagu *soundtrack* drama Korea, Tim pun membawakan *original soundtrack* dari 2 drama populer yakni "Secret Garden" dan "49 Days". Penggemar Tim yang bisa dipastikan juga menyaksikan drama tersebut kian hanyut dalam suasana romantis yang dibuat terlebih dengan adanya visualisasi drama tersebut di panggung.

Jika tadi Tim sukses membawakan *cover* lagu-lagu barat, kini ia pun membuat *cover* lagu-lagu Korea seperti "I Don't Care" dari 2NE1, "Nobody" dari Wonder Girls, "Lies" dari Big Bang, dan "Sorry Sorry" dari Super Junior. Penonton pun bangkit dari tempat duduk mereka dan ikut menari seraya Tim Hwang berdansa selayaknya Super Junior. Belum selesai kejutan yang dibuat, iapun turut menyanyikan lagu yang tengah *booming* belakangan yakni "Gangnam Style" dari Psy. Tidak cukup sampai disitu, penonton dibuat histeris dengan munculnya sebuah video yang datang dari Siwon "Super Junior".
Turut tampil pula dalam konser ini, Ronal yang merupakan rekan Tim Huang dalam drama terbarunya "Saranghae I Love You". Ronal malam itu membawakan 3 buah lagu termasuk lagu miliknya, "I Say I Love You" yang pada bagian akhir dinyanyikan bersama dengan Tim Hwang.

Meski tampil dengan tangan kiri yang di-*gips* akibat sebuah kecelakaan sebelum konser, namun hal tersebut tidak mengurangi penampilannya malam itu. Setelah sempat menyanyikan beberapa lagu dari beberapa albumnya dan menyanyikan beberapa lagu barat, seperti "We Will Rock You" dan "I Want to Break Free" dari Queen ia pun tampil membacakan puisi berbahasa Indonesia yang diberikan oleh penggemarnya. Suasana kian romantis tersebut ditutup dengan lagu "Sempurna" milik Andra and The Backbone yang luar biasanya terdengar cukup fasih ia lafalkan.
Tidak terasa konser mendekati akhir. Tim Hwang mengajak lawan mainnya dalam drama terbarunya, Revalina S. Temat untuk menyanyikan lagu "Saranghapnida" dan menutup konser tersebut. Penggemar k-pop nampaknya masih belum rela menyudahi konser tersebut, merekapun berteriak meminta Tim Hwang kembali tampil yang akhirnya dikabulkan dengan kembali dinyanyikannya lagu-lagu *cover version* dari 2NE1, Wonder Girls, Big Bang, Super Junior, dan Psy. (Teks: Jacquiline Foto: Dok. Istimewa)

DIGITALLY YOUTHFUL

Kalau Anda berjalan dimanapun, pasti tidak heran melihat para anak muda menenteng beragam perangkat teknologi atau *gadgets* yang keren. Mulai dari *smartphone, tablet PC* hingga *music player*. Semua mempunyai kegunaan yang berbeda namun mempunyai benang merah yang sama: membuat dunia tanpa jarak. Simak beberapa ulasan *gadget keren* pilihan free! yang mampu mengubah dunia ditangan generasi muda!

HTC One X+

HTC One X+ tampil dengan spesifikasi lebih garang dibandingkan versi originalnya. Salah satunya, HTC One X+ ini sudah berbasis OS Android terbaru yaitu Jelly Bean. HTC One X+ menggabungkan desain berkarakter, serta pengalaman kamera yang luar biasa dan audio yang otentik dari seri HTC One, dengan peningkatan kinerja, umur baterai lebih lama dan kapasitas internal storage lebih besar. Menghadirkan prosesor 1.7 GHz quad-core NVIDIA "Tegra" 3 AP37 internal storage 64 GB, HTC One X+ versi LTE memiliki kecepatan 67% lebih cepat dibandingkan HTC One X LTE, sehingga HTC One X+ menjadi yang terbaik di pasar ponsel Android. Selain peningkatan kinerja kecepatan, HTC One™ X+ menghadirkan kinerja yang lebih lebih lama dengan menyertakan baterai 2100 mAh, menyediakan *talktime* ekstra hingga lebih dari 50% (6 jam), serta kemampuan jelajah web dan menikmati musik atau video-video lebih lama.

Sony Cybershot DSC RX100

Untuk menghasilkan gambar dengan detil yang tajam, kini tidak perlu lagi harus selalu menggunakan kamera besar seperti *Digital Single Lens Reflex* (DSLR). Sejak Sony menghadirkan kamera saku Cyber-shot DSC RX100, pengguna dapat membuat foto yang sebanding dengan kualitas gambar yang dihasilkan kamera DSLR. Kehebatannya ini karena didukung sensor Exmor CMOS tipe 1.0 beresolusi 20.2 megapiksel dengan lensa Carl Zeis Vario-Sonnar T yang sangat tajam, dengan rentang pemebesaran 3.6x. Sony RX100 dihadirkan untuk orang-orang yang suka fotografi maupun yang berprofesi sebagai fotografer. "Kamera saku ini bisa dijadikan sebagai kamera kedua bagi para fotografer yang ingin menangkap objek gambar berkualitas dengan cepat, Berbeda dengan kamera point-and-shoot biasa, pada produk ini bukaan F1.8 yang luas memungkinkan lebih banyak cahaya untuk melengkapi daya pemecahan sensor Exmor CMOS tipe 1.0 yang besar.

iPhone 5

Secara tampilan, iPhone 5 memang sekilas terlihat mirip dengan iPhone 4s. Apple memang banyak melakukan banyak perubahan desain kepada perangkat-perangkat terbarunya. Perbedaannya terletak pada ukuran dan warna. iPhone 5 memiliki ukuran layar yang lebih lebar, yaitu 4 inchi. Layar ini sudah dilengkapi dengan teknologi Retina Display dengan resolusi 1136 x 640 pixel. iPhone 5 dipersenjatai dengan prosesor terbaru yang bernama A6, perbedaan lainnya terletak pada kameranya, walaupun hanya sedikit. iPhone 5 menggunakan kamera belakang (iSight Camera) beresolusi 8 megapixel yang sudah dilengkapi dengan *autofocus* dan lampu kilat LED flash, untuk kamera depannya mempunyai resolusi 1,2 megapixel dan dapat merekam video secara HD (720p) dan iPhone 5 sekarang tidak sudah tidak memakai Micro-SIM melainkan Nano-SIM.

Nokia Lumia 920

Teknologi semakin berkembang pesat termasuk juga dunia ponsel. Kali ini giliran Nokia yang telah meluncurkan ponsel barunya, Yaitu Nokia Lumia 920. Smartphone canggih ini menggunakan Windows Phone 8, yaitu OS Phone terbaru dari Microsoft. Selain itu, ini adalah versi Lumia pertama yang menggunakan teknologi Pureview. Nokia 920 akan mengedepankan fitur kamera 8MP, dimana kehadiran teknologi PureView akan membuat foto lebih tajam. Ditambah lagi, teknologi optical image stabilization (teknologi yg biasa ada di kamera digital) membuat hasil foto tidak *blur* meskipun diambil dalam keadaan bergerak.

VAIO™ Duo 11

Sony mengubah pengalaman PC *portable* saat ini dengan VAIO™ Duo 11 terbaru, dengan kinerja tinggi, *hybrid* Ultrabook. Dengan LCD geser yang mempermudah peralihan antara *slate mode* dan keyboard. VAIO™ Dua 11 terbaru mengemas teknologi canggih dalam bentuk yang ramping dan menyuguhkan pengalaman komputasi mengesankan dari Windows 8 melalui sentuhan dan tulisan tangan, serta mendukung ketepatan yang tinggi dalam menulis dengan *digitizer stylus*. VAIO Duo 11 didesain sangat tipis dan ringan dengan ketipisan 17,75mm dan bobot sekitar 1,3kg. Meskipun ukurannya kompak, VAIO™ Duo 11 memiliki kekuatan yang luar biasa dan daya tahan baterai mengesankan, yang sangat penting untuk pengguna aktif dan sering bepergian. Generasi terbaru dari prosesor Intel® Core memberikan kinerja cepat dan tampilan mengesankan, yang semakin ditingkatkan dengan 1920x1080 11.6 OptiContrast Panel.

Samsung Galaxy S3

Samsung Galaxy s3 merupakan generasi ketiga di barisan smartphone popular besutan Samsung. Ponsel ini dipersenjatai dengan prosesor Samsung Exynos 4 Quad 1.4 GHz. Exynos 4 ini memiliki dua kali kemampuan *processing* Exynos 4 Dual yang digunakan pada ponsel Galaxy sebelumnya dan mengkonsumsi 20 persen daya lebih sedikit. Mengusung sistem operasi terbaru Android, Ice Cream Sandwich dan layar sentuh Super Amoled HD 4,8 inci, Galaxy S3 dilengkapi dengan kamera belakang setajam 8 megapixel dan 1,9 megapixel di bagian depan.

Philips Fidelio Docking Speaker DS7700

Philips Fidelio DS7700 merupakan produk terbaru dari Philips, yang berupa perangkat untuk mendengarkan musik atau pendukung yang melengkapi setiap pencinta musik. DS7700 yang memiliki disain ramping serta dirancang khusus untuk produk iPad. Bukan hanya itu saja, Philips Fidelio DS7700 juga bisa di pergunakan perangkat lainnya seperti iPod Nano, iPod Touch, iPhone, dan juga ponsel yang dilengkapi dengan multimedia. Philips Fidelio DS7700 juga dilengkapi dengan Shielding Technology yang tidak akan mengganggu sinyal telepon selama musik diputar. Koneksi untuk pemutar music juga dapat dilakukan melalui Bluetooth. Philips Fidelio DS7700 didisain dengan gaya elegan, ramping, dan padat, sehingga sesuai dengan berbagai interior ruangan. Lapisan *robust* aluminiumnya melapisi bukan hanya pada detail produk, tetapi juga pada casingnya, memberikan perlindungan penuh pada speaker kesayangan Anda. Philips Fidelio DS7700 dirancang dengan dua medium: listrik dan baterai yang tahan lama.

RESTLESS EVENT FOR YOUNG ATHLETES

by: Adhi KZ

DIPICU OLEH IDE YANG MUNCUL DARI SEJUMLAH PENGGEMAR MOUNTAIN BIKE DI KOTA WISCONSIN, SEBUAH EVENT KOMPETISI BALAP SEPEDA OFF-ROAD BERTAJUK THE WISCONSIN OFF ROAD SERIES (WORS) AKHIRNYA DIGELAR UNTUK PERTAMA KALINYA PADA TAHUN 1991 YANG LALU. EVENT TERSEBUT KEMUDIAN MENARIK ANIMO YANG BESAR DARI MASYARAKAT SEKITAR, KHUSUSNYA PARA PENGGUNA MOUNTAIN BIKE. KONSISTENSI PARA PENYELENGGARA DALAM MENGGELAR EVENT SEJENIS KEMUDIAN TELAH MENGUKUHKAN WORS SEBAGAI SALAH SATU EVENT KOMPETISI BALAP MOUNTAIN BIKE TERBESAR DI AMERIKA SERIKAT.

Perkembangan pesat yang terjadi pada seri WORS kemudian membuat *event* tersebut berhasil menjaring jumlah peserta hingga 800 orang pada tahun 2003. Kondisi ini kemudian membuat National Off-Road Bicycle Association mengesahkan seri kompetisi WORS sebagai ajang kompetisi resmi pada tahun 2003 yang lalu.

Untuk seri kompetisi WORS kali ini, para penyelenggara memilih "Year of the Junior" sebagai tema *event* kali ini yang bertujuan untuk memancing ketertarikan para remaja belia maupun anak-anak untuk ikut berpartisipasi pada *event* WORS. Tema ini dipilih berkat data milik WORS yang menunjukkan jumlah partisipan dari kaum *youngsters* yang terus meningkat dari tahun ke tahun. Berkat upaya yang dilakukan tersebut membuat WORS berhasil mencatat jumlah partisipan Junior terbesar di seluruh negeri pada seri kompetisi tahun 2012.

Event WORS sendiri hadir untuk memberikan sebuah *racing experience* yang terbagi menjadi sejumlah kategori untuk menyesuaikan pengalaman dan kemampuan dari tiap *Junior rider* yang berpartisipasi. Untuk kaum *beginner*, WORS menyediakan kelas *free learn* hingga *race clinic*. Demi keamanan, tiap *rider* yang berusia dibawah 12 tahun wajib didampingi oleh orang tua mereka. Sedangkan untuk para *young riders* yang telah berpengalaman, WORS juga menyediakan kelompok yang dibagi menjadi sejumlah kategori berdasarkan level dan tingkat kemampuan para *Junior rider* tersebut.

Kategori yang dilombakan pada *event* WORS tersebut antara lain terdiri dari kategori Kid's Race yang ditujukan untuk para *beginner* dengan usia tidak lebih dari 14 tahun. Peserta dari kategori ini dilepas menggunakan rute tersendiri yang terpisah dari rute yang digunakan oleh para peserta dewasa. Selain itu ada kategori WORS Juniors Races yang ditujukan untuk para remaja laki-laki dan perempuan berusia 14 tahun kebawah yang berlomba menggunakan rute yang identik dengan para peserta dewasa, namun dengan tenggang waktu start 30 detik lebih awal.

Kategori lainnya adalah WORS Junior Race Sweep. Kategori ini melarang para orang tua untuk mendampingi anaknya. Meskipun begitu, WORS Junior Race menyediakan dua orang sukarelawan yang mengawal sekaligus memberikan bantuan kepada para *Junior racer* yang membutuhkan.

Kategori terakhir adalah Age-class racing, dimana para *Junior racer* dapat mengikuti kompetisi berbarengan dengan para peserta dewasa, baik dari level *beginner* hingga *advanced*. Uniknya, sejumlah kompetitor yang berhasil meraih gelar juara di kategori ini justru muncul dari para *Junior rider* yang berambisi menjadi atlit *mountain bike*. Fenomena ini ditunjukkan pada seri WORS tahun 2011 yang lalu, ketika seorang remaja bernama Emily S yang masih berusia 13 tahun mampu *finish* di urutan kedua, mengungguli 48 wanita lain dengan rentang usia 12 hingga 55 tahun. Selama kompetisi berlangsung, Emily dan kompetitor terdekatnya bahkan sering terlihat mengungguli para peserta lain yang merupakan pria dewasa.

Besarnya jumlah peserta yang ikut serta didalam kompetisi WORS juga menawarkan tantangan tersendiri bagi para atlit muda tersebut untuk mengembangkan taktik, *skill*, dan kondisi fisik mereka. Salah satu rekaman video dari *event* WORS tahun 2011 lalu milik salah seorang pengunjung bahkan berhasil mengabadikan teknik luar biasa yang ditunjukkan oleh salah seorang peserta bernama Rachel yang masih berusia 14 tahun ketika melakukan *overtaking* terhadap peserta lain yang mayoritas merupakan pria dewasa.

Tak dapat dipungkiri, WORS telah berhasil menciptakan sebuah *strong community relationships* melalui *event* kompetisi olahraga *mountain-bike* ini. Selain itu, atmosfir *family-oriented* yang tercipta di *venue* juga menjadikan WORS sebagai *event* yang digemari oleh para pengunjung dalam menikmati *weekend* yang menyenangkan bersama keluarga.

FULL STRENGTH

Menjelang akhir pekan depan, tim Repsol Honda kembali dengan kekuatan penuh bersama Dani Pedrosa dan Casey Stoner untuk menghadapi Grand Prix Jepang yang merupakan seri ke-15 dari kejuaraan MotoGP.

Pedrosa yang telah memenangkan tiga dari empat seri terakhir yang digelar saat ini berada di posisi kedua pada klasemen pembalap dan masih terus mengejar Jorge Lorenzo dari tim Yamaha yang saat ini berada di puncak klasemen. Dani Pedrosa berharap dapat mengulangi kesuksesan yang dia peroleh di musim 2011 lalu ketika berhasil menang di sirkuit Motegi dan mampu mengejar 33 poin yang tertinggal dengan sisa empat seri terakhir di musim 2012 ini. Hal ini juga didukung oleh prestasi Pedrosa yang cemerlang di sirkuit Motegi dengan berhasil meraih podium pertama di tiga kelas, 125cc (2002), 250cc(2004) dan MotoGP (2011).

Nasib berbeda dialami Casey Stoner yang absen pada tiga seri Grand Prix terakhir akibat cedera yang dialaminya ketika menjalani *qualifying* di Grand Prix Indianapolis pada bulan Agustus lalu. Walaupun begitu, Stoner mengaku sangat bersemangat untuk kembali ke *track* seraya memulihkan pergelangan kaki kanannya setelah cedera. Casey Stoner mengalami operasi pada tanggal 30 Agustus 2012 lalu dan telah menjalani masa pemulihan dirumahnya di Australia agar dapat pulih sepenuhnya menjelang seri Grand Prix di akhir musim 2012. Dengan perolehan 186 poin, Casey secara matematik telah tersingkir dari kemungkinan meraih gelar juara dunia, namun dirinya mengaku tetap berusaha meraih posisi terbaik sebelum mundur dari karirnya di dunia *motorsport*. Casey sendiri baru mencatat satu kemenangan di sirkuit Motegi pada musim 2010 yang lalu sepanjang karirnya.

Dani Pedrosa

"Motegi merupakan sirkuit yang saya nanti-nantikan. Akhir pekan merupakan hari terpenting bagi tim Honda dan saya sangat menikmati kondisi sirkuit. Saat ini kami menghadapi tuntutan besar untuk beberapa seri kedepan, namun kami tetap akan menjalaninya selangkah demi selangkah, memikirkan tiap *race* ke *race* lainnya. Saya sangat mencintai Motegi, Motegie merupakan *track* yang menuntut aksi *strong braking* dan *strong acceleration*. Anda haru bekerja keras untuk menjaga roda depan tidak terangkat, mengendalikannya dengan *throttle*, *braking stability* dan cara mengemudi yang sempurna ketika keluar dari tikungan. Kami menyuguhkan sebuah *good race* di sirkuit tersebut dalam tiga tahun belakangan ini dan kami akan bekerja keras dengan tim agar tetap kompetitif."

Casey Stoner

"Akan sangat menyenangkan melihat seluruh tim dan kembali mengendarai motor saya di Motegi akhir pekan ini. Enam minggu terakhir terasa sangat berat bagi saya, saya harus terus duduk dan mengistirahatkan *ankle* saya, menjalani fisioterapi dan berusaha mengisi waktu kosong. Bersyukur saya memiliki Ally yang terus menemani saya. Saya telah menyaksikan tiap seri dari rumah. Saya merasa prihatin terhadap kejadian yang dialami Dani di Misano, namun kejadian seperti itu bias saja terjadi, seperti apa yang mereka lakukan terhadap Jorge di Assen. Sirkuit Motegiu sendiri merupakan sirkuit dengan banyak *stop-start* dan *hard braking* dan akselerasi. Cukup berat bagi tubuh dan menuntut fisik yang sempurna. Sesi pertama di haru Jumat akan menjadi momen krusial dalam menentukan kondisi *ankle* dengan menggunakan *boots* dan sudut kemiringan yang harus saya lakukan."

FLASH BACK

HADA LABO: HANYA MANFAAT YANG MELEKAT

Jakarta, 12 September 2012 @Poke Sushi, Crown Plaza Hotel

Hado Labo yang merupakan salah satu rangkaian produk dari PT. Rohto Laboratories Indonesia ini merupakan serangkaian produk perawatan kulit wajah yang bisa dipakai oleh laki-laki dan perempuan. Produk Hada Labo sendiri telah hadir sejak tahun 2004 di Jepang dan kehadirannya semakin banyak disukai para konsumen. Kali ini, Hada Labo memperkenalkan produknya kepada konsumen di Indonesia. Acara pengenalan produk kulit ini berlangsung di Poke Sushi di area Hotel Crown Plaza pada tanggal 12 September yang lalu. Acara ini berlangsung dimulai dengan pengenalan serangkaian produk Hada Labo seperti *Hada Labo Gokujyun Ultimate Mosturizing, Hada Labo Shirojyun Ultimate Whitening, hada Labo Gokujyun Alpha Ultimate Anti Aging,* dan *Tamagohada Ultimate Mild Peeling.* Semua produk Hada Labo mengandung zat-zat yang tidak berbahya untuk kulit dan sesuai dengan tujuan produk ini yaitu *perfect and simple*, Hada Labo memberikan terbaik tanpa mengudakan zat-zat yang aman untuk kulit serta dengan harga yang tidak terlalu mahal. (Teks: Westy - Foto: Dok. Hada Labo)

POSTE KITCHEN & BAR: SWAY ON FOUR!

29 September 2012 @ Poste Kitchen & Bar

Genap sudah 4 tahun usia sebuah tempat *hangout* ternama yang terletak di bilangan Mega Kuningan Jakarta, Poste kitchen & Bar. Malam Minggu itu kian terasa spesial dan semarak dengan kehadiran kaum urban yang berdandan kembali ke era 80-an. Para pengunjung pria dan wanita tampil *fully-dressed* sesuai tema malam itu: *back to Motown era!* Pengunjung pun dimanjakan dengan *canapés* and *beverages* Poste Kitchen & Bar seperti Mac and Cheese, Baby Squid Fritti, Honey Panacotta, dan hidangan lainnya. Untuk hiburan, DJ Anton Wirjono, DJ Downey, dan DJ AP didaulat untuk memberikan *beat-beat* yang mengajak seisi Poste turun ke lantai dansa sebagai tanda selebrasi hari jadi tempat tersebut. *Dance all night party people, say happy birthday to Poste Kitchen & Bar, sway on four!* (Teks dan foto: Jacquiline)

HARI BATIK NASIONAL BERSAMA INDOSAT

2 Oktober 2012 @ Kantor Pusat Indosat, Jakarta

Indosat dikenal masyarakat luas sebagai operator penyelenggara telekomunikasi dan informasi terkemuka di Indonesia yang memberikan layanan jasa selular, *fixed line*, komunikasi data dan internet. Sebagai bentuk sumbangsih Indosat kepada Indonesia makan bersamaan dengan hari Batik Nasional yang jatuh pada 2 Oktober 2012, digelar serangkaian acara menarik. Batik sebagai warisan budaya asli Indonesia yang sudah diakui UNESCO sejak tahun 2009 menjadi kebanggaan masyarakat Indonesia dan dunia. Berbagai acara seperti donasi Rp. 50-, dari setiap isi ulang pelanggan Indosat yang akan disumbangkan kepada Yayasan Batik Indonesia, Batik Photo Competition melalui Facebook dan Twitter, VAS edisi Batik, dan yang paling menonjol yaitu Giant Scarf Batik sebesar 160m x 10m. Menurut Bapak Erik Meijer, Director & Chief Commercial Officer Indosat: "Berbagai kegiatan dalam rangka Hari Batik Nasional yang dilakukan Indosat bertujuan untuk mendukung program Pemerintah untuk semakin mencintai serta melestarikan batik sebagai warisan budaya bangsa. Program ini sekaligus menjadi wujud dari salah satu cara Indosat mengekspresikan rasa nasionalisme terhadap negeri,". Untuk mengetahui lebih lanjut mengenai lomba foto batik silahkan kunjungi: *www.indosat.com* (Teks: @bett3r – Foto: Dok. Indosat)

TREND IPMI 2013: KESEIMBANGAN DALAM TOTALITAS ENERGI

Jakarta, 19 September 2012 @Energie Cafe

Ikatan Perancang Mode Indonesia yang telah eksis dan dikenal masyarakat semenjak tahun 1985 ini telah memberikan wadah kepada para perancang Indonesia untuk selalu berkarya. Sjamsidar Isa merupakan seseorang yang berperan penting dalam pergerakan para desiner Indonesia ini. Beliau mengatakan bahwa Kehadiran IPMI merupakan *platfform* sebagai penggerak para desainer Indonesia. Perhelatan acara IPMI yang selalu ada setiap tahunnya ini menjadi suatu acara selebrasi bagi para desainer ataupun para pecinta *fashion* di Indonesia. Kali ini acara IPMI akan diadakan pada tanggal 9 Oktober 2012 yang bertempat di Energie Building dengan tema *Adrenaline* yang merupakan suatu sisi yang mengebu-gebu dalam membuat suatu karya. *Silence Zen* yang berupa suautu ketenangan dan energi positif dalam setiap *rush* pembuatan karya *fashion*, serta *Equilibrium* yang merupakan penyeimbang diantara keduanya. Akan ada beberapa desainer yang memberikan hasil karya mereka sesuai dengan tema yang diberikan seperti Barli Asmara, Adrianto Halim, Ari Seputra, Tuty Cholid, dan masih banyak lagi. (Teks: Westy - Foto: Dok. IPMI)

GUINNESS ARTHUR'S DAY 2012

27-28 September 2012 @ Worldwide

Kemeriahan yang secara global dirayakan bersama oleh setiap orang dalam Guiness Arthur's Day. Tepat pada pukul 17:59 waktu Dublin, Irlandia, sontak para penggemar mengangkat gelas Guiness sebagai perayaan terbesar itu. Tepat pada tahun 1759 lalu Arthur Guiness sebagai penemu minuman berkualitas internasional tersebut diperingati. Karibia, Spanyol, Jerman, Italia, Singapura, Malaysia termasuk dalam 55 negara yang mengangkat *toast* untuk Arthur. Perayaan termegah itu menghadirkan puluhan musisi dunia yang menghibur para penggemar Guiness. Indonesia juga tidak ketinggalan untuk berpartisipasi dalam perayaan di 4 kota besar yaitu Surabaya, Jakarta, Medan dan Makassar. Sebuah pertunjukan ekslusif dari Grammy-Award Winner: CREED akan hadir di Surabaya pada tanggal 31 Oktober, Jakarta pada tanggal 3 November, Makassar pada tanggal 6 November dan Medan pada tanggal 8 November 2012. Untuk info lebih lengka silahkan kunjungi website: atau Twitter: @GuinessID. (Teks: @bett3r – Foto: Dok. Guiness)

UBUD WRITERS & READERS FESTIVAL 2012

3 – 7 Oktober 2012 @ Ubud, Bali

Saatnya para penulis dan beragam seni sastra kelas dunia berbaur dalam satu suasana hangat di pulau dewata, Bali. Ubud Writers & Readers Festival 2012 ke-9, yang sudah diadakan sejak tahun 2004 ini terus berkembang menghadirkan 140 penulis dari 30 negara. Pada kegiatan *internationally-known* ini, selain pembacaan literatur juga terdapat diskusi, *screening film* dan kesenian budaya Bali. Festival tahun ini mengambil tema sekaligus penghargaan untuk karya Pramoedya Ananta Toer berjudul "Bumi Manusia/This Earth of Mankind". Lebih dari 23,000 pengunjung hadir dalam 4 lokasi di Ubud yaitu Neka Museum, Indus Restaurant, Left Bank Lounge dan Rumah Baca. Janet DeNeefe sebagai pendiri dan direktur Ubud Writers & Readers Festival mengatakan: ""Festival ini akan meluncurkan suara-suara baru ke tengah dunia, kedalam arena internasional dan saya menghimbau semua untuk menunjukkan dukungan dan kebanggaan anda kepada masa depan budaya menulis kita." Selain para sastrawan internasional, 15 penulis muda dari Indonesia juga turut hadir dalam diskusi panel bersama para penulis dunia lainnya. Acara seperti ini wajib terus ada demi kelangsungan literatur dan turut mengembangkan seni sastra Indonesia kepada dunia. (Teks: @bett3r – Foto: Dok. UWRF)

DJARUM BLACK INNOVATION AWARD NIGHT 2012

29 September 2012 @ Cilandak Town Square

Setelah penantian dan proses penjurian yang cukup panjang dari 20 finalis akhirnya sampai juga kepada BIA Awarding Night 2012. Pada malam itu diumumkan karya kreatif dari negeri sendiri yaitu empat Outstanding Innovator serta satu Favorite Innovator dalam BIA 2012. Tidak hanya itu, sempat pula dipamerkan juga karya-karya para finalis BIA dari tahun 2011 lalu. Dari hasil voting di www.blackxperience.com akhirnya memilih Deden Jaya Soemantri. yang tidak saja meraih satu gelar sebagai Outstanding Innovator tetapi juga menjadi Favorite Innovator dengan inovasinya yaitu Autolamp. Dan tiga lainnya yaitu pasangan suami-istri Driya Suwindrati dan Probo Raharjo dengan inovasi Kantung Hijau, Ketut Gede Budhi Riyanta, S Ked dengan Elbo serta Mifta Farid Sah Putra lewat inovasi Bimbong. Para pemenang mendapatkan hadiah uang tunai masing-masing sebesar Rp 25 Juta. Khusus untuk Deden, ditambah Rp 10juta berkat gelar Favorite Innovator. Tidak hanya hadiah uang tunai, namun para pemenang BIA 2012 juga akan diterbangkan ke Shanghai, China untuk mengunjungi 100% Design Shanghai. (Teks: @bett3r – Foto: Dok. Djarum Black)

SPINACH ALL STAR ROAD TRIP 2012

22-23 September 2012 @ Bandung & Semarang

Djarum Black Menthol Power Beat Spinach All Star Road Trip 2012 seri kelima kini memasuki kota Bandung, tepatnya di Mansion Bandung. Pada malam itu menghadirkan Sarah Howells, seorang penyanyi, penulis lagu, dan vokalis *trance* asal Inggris, juga Riri Mestica yang tampil *live* bersama Rejoz The Groove dan James Signals. Tidak hanya *spinning DJ music*, pada *road trip* kali ini Spinach juga sekaligus mencari DJ muda yang akan diajak bergabung dalam squad Spinach dalam Sony Xperia Spinach DJ Hunt. Pada malam itupun dibuka dengan penampilan DJ Bone untuk mengumpulkan *crowd* dengan musik bergenre *house* hingga Sony Xperia Spinach DJ Hunt dimulai. Setelah itu, sajian utama Djarum Black Menthol Power Beat Spinach All Stars Road Trip 2012 pun dimulai. Riri Mestica kembali tampil *live* bersama Rejoz (The Groove) pada perkusi dan James (Signals) pada gitar dan vokal. Setelah mereka selesai di lanjutkan oleh Sarah Howell mengambil alih *stage*. Menjelang pukul 3 dini hari DJ *booth* pun beralih pada DJ Patricia dan ditutup oleh DJ Arsya. Dan kemudian Djarum Black Menthol Power Beat Spinach All Stars Road Trip 2012 berlanjut ke kota Semarang, tepatnya di Liquid yang berada di Thamrin Square. Malam itupun di bukan dengan penampilan Dj Bone dan di teruskan hingga Sony Xperia Spinach DJ Hunt dimulai. Setelah mendapat pemenangnya dilanjutkan ke sajian utama Djarum Black Menthol Power Beat Spinach All Star Road Trip 2012, Riri Mestica kembali tampil *live* namun kali ini berkolaborasi dengan Sparkling Saint yang terdiri dari Fla dan Iso. Sampai menjelang pagi Crowd pun masih banyak yang tidak beranjak dari tempatnya, mereka menikmati apa yang telah di sajikan di malam itu,dan malam itupun ditutup oleh DJ Adhe. (Teks dan foto: Mbot)

GRAND LAUNCHING ZALORA INDONESIA 'THE FASHION UTOPIA'

Jakarta 12 September 2012 @ Prive, fX Lifestyle X'nter

Zalora yang beberapa bulan ini telah hadir sebagai suatu *website online shopping* di Indonesia yang menyediakan berbagai macam keperluan *fashion* hingga desain *interior*. Sebelumnya Zalora telah melakukan *soft launching* pada bulan Februari 2012, kali ini Zalora secara resmi melakukan *grand launching* pada bulan September 2012. Selama ini Zalora berkomitmen kepada pelanggannya yaitu dengan menyediakan beragam *brand* internasional dan lokal demi memberi kepuasaan berbelanja untuk semua *customer* yang ada disini. Indonesia bukan menjadi *the only country* yang memiliki Salora, ada beberapa negara Asia lainnya yang memiliki akses Zalora seperti Taiwan, Filipina, Hongkong, Singapura, Vietnam, dan Malaysia. Sebanyak 20.000 *brand* yang meramaikan situs Zalora Indonesia seperti Chic Simple, Nike, (X).S.M.L, Cotempo, dan lain-lain. Dalam *grand launching* mereka, Zalora Indonesia mengadakan *video mapping fashion show* dan berbagai penjelasan mengenai situs Zalora. Dengan adanya kebijakan 7 hari, pembayaran COD, dan gratis biaya pengiriman membuat situs *e-commerce* ini menjadi salah satu situs yang dapat dipercaya . (Teks: Westy - Foto: Dok. Zalora)

PICK UP POINT

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG I BANGKA I CIPETE I FATMAWATI

CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL. KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
ELBOW ROOM, JL. KEMANG RAYA NO. 24A
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
NEVER BEEN BETTER, JL. KEMANG RAYA NO. 31
AUTO BRIDAL CLUB, JL. KEMANG RAYA NO. 41
VIN +, JL. KEMANG RAYA NO. 45 B
WARUNG PASTA, JL. KEMANG RAYA NO. 88
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA KEMANG 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
SHELTER LOUNGE, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
KE'KU:N, JL. BANGKA RAYA 99A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

MAMPANG I KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE

STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IZZI PIZZA, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 I PONDOK INDAH MAL 2

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY

J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
SPINELLI, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GANDARIA CITY GF
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
KAFE PISA MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 11
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
ZENBU, JL. SENOPATI RAYA NO. 65
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO.10 P
THE TEE BOX, JL. WIJAYA II NO. 123

PLAZA SENAYAN

MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
THE CREAM & FUDGE FACTORY, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

PAKUBUWONO

PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO.2

THE PLAZA SEMANGGI

J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
RADIO INDIKA MILLENIA, GD. MITRA LT. 9 SUITE 901
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID I MEGA KUNINGAN

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
MANGKOK PUTIH, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

JEND. SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
SPINELLI, PLAZA BAPINDO GEDUNG GF (CITIBANK TOWER)
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
PAIN DE FRANCE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF

PACIFIC PLACE

CAFE BON FRANCAIS, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
Y&Y, PACIFIC PLACE LT. 4
GELATISIMO PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
SPINELLI, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN I SARINAH I MENTENG

PAIN DE FRANCE, PLAZA BII MENARA II LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, PODIUM SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
CAFE OH LA LA, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84-88.

PLAZA INDONESIA

RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1

ENTERTAINMENT X'NTER I PLAZA INDONESIA X'TENTION

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
SPINELLI, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
FOOD CULTURE, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA LT. 3A
BASKIN & ROBIN, GRAND INDONESIA LT. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

CAFE BON FRANCAIS, MAL TAMAN ANGGREK GF
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3

CENTRAL PARK

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
KOPITIAM, CENTRAL PARK LG
HEAVENLY BLUSH, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CENTRAL PARK GF
KRISPY KREME, CENTRAL PARK GF
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK GF
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING I MAL KELAPA GADING I LA PIAZZA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, JL. BOULEVARD RAYA LA 6 NO. 32
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING GF
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 1 GF
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 3 GF
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 3 GF
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
DISCTARA , MAL KELAPA GADING LT. 3
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
CHATTER BOX, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF

OTHERS

BAGUS BIKE, BSD KOMP. RUKO SEKTOR 7 BLOK RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1

STARBUCKS COFFEE GF
SOUR SALLY, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF
BENGAWAN SOLO, GF
OLIVE HOUSE, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2

SPINELLI GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

KARAWACI

BENTON JUNCTION I SUPERMALL KARAWACI

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, BENTON JUNCTION
SOUR SALLY, SUPERMALL KARAWACI GF
STARBUCKS COFFEE, SUPERMALL KARAWACI GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SUPERMALL KARAWACI GF
BURGER KING, SUPERMALL KARAWACI GF
J. CO DONUTS, SUPERMALL KARAWACI UG

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
CAFE OH LA LA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS

UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
INVICTUS, JL. TRUNOJOYO NO. 6
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
XL CENTER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 7
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
CAFE BALI, JL. R.E. MARTADINATA NO. 215
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8

SURABAYA

THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TUNJUNGAN PLAZA 3
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GALAXY MAL 2

market place

NEXT ISSUE

"FIRST AID"

Hari AIDS sedunia sudah di depan mata. Kini *awareness campaign* hingga kampanye tentang pencegahannya sudah dimana-mana, hampir seluruh dunia ikut berpartisipasi dalam menghadapi dan menanggulangi AIDS. Nah, tepat di *moment* ini pula Free! akan membahas seputar HIV/AIDS serta *health related issue* lainnya yang kini marak dibicarakan di sekitar kita dan bahkan di dunia internasional. *Let's get involved in making our earth a healthy place to live in!*

F R E E ! O L O G Y

Libra (23 September - 22 Oktober)

Kata optimis merupakan kata yang harus Anda pupuk bulan ini karena ada beberapa hal yang membuat Anda kurang percaya diri *which leads you to be pessimistic person*. Jangan membuat diri Anda *miserable* karenanya, Anda punya kekuatan untuk mendobrak semua itu **therefore...** *be out and about, you know you are capable in doing many things.*

Scorpio (23 Oktober - 22 November)
Shining stars are right above your head now, tetapi jangan santai-santai saja karenanya, banyak hal yang mesti Anda lakukan. Jangan menerima hal mentah-mentah begitu saja, *plenty of works to do!* Jika ada beberapa omongan yang tidak enak dan memang tidak ada buktinya, *what you need to do is laugh out loud*, **therefore...** teruslah berusaha, jangan puas dengan segala hal, Anda bisa membuat hal tersebut menjadi besar.

Sagitarius (23 November - 20 Desember)
Prestasi yang sudah Anda rangai saat ini di kantor cukup baik dan bisa dibicarakan dengan atasan Anda. Momen seperti ini pas sekali untuk diperbincangkan dengan atasan Anda sebab dia tahu apa yang sudah Anda kerjakan. Teruslah berusaha dan jangan menyerah, tidak ada yang tahu jika nanti Anda dapat meraih sesuatu yang besar **therefore...** *take the opportunity and work joyously!*

Capricorn (21 Desember-19 Januari)
Roda kehidupan tidak selamanya berada di atas saja. Saat ini sebaiknya Anda menyadari bahwa tidak baik jika Anda hanya memikirkan enaknya saja. Begitu pula kedekatan Anda dengan teman kantor Anda, sebaiknya Anda jangan memposisikan diri Anda tidak terlalu dekat. Tidak ada yang tahu jika persahabatan yang dekat dengan teman kantor Anda malah akan membawa hal yang tidak diinginkan, **therefore...** *set yourself as independent as it can be and always remember that life wont stop for anybody.*

Aquarius (20 Januari - 18 Februari)
Keadaan yang sedang terjadi sekarang tidak memungkinkan untuk Anda mengambil langkah yang jauh dan berani. Cobalah untuk ditahan keinginan gila Anda untuk menghindarai hal-hal yang merugikan untuk diri Anda sendiri, **therefore...** *know the situation and you can handle the rest of it.*

Pisces (19 Februari - 20 Maret)
Coba tanamkan dalam diri sendiri bahwa Anda bisa mengerjakan pekerjaan yang kelihatannya sulit. Jangan menyerah dengan apa yang Anda rasakan saat ini, buat apa Anda sudah berjuang mati-matian tetapi pada akhirnya Anda menyerah **therefore...** ayo, jangan pantang menyerah, *you can do it!*

Aries (21 Maret - 20 April)
We know that you are strong but that doesn't mean that you are good in every way. Anda memang kuat dalam menghadapi segala cobaan tetapi tidak berarti Anda bisa tumbang seketika. Menjadi *fragile* itu normal jadi jangan memakasakan diri Anda untuk selalu kuat **therefore...** hilangkan semua pengertian yang Anda tanam mengenai kata menangis, *once in a while you need to let it out.*

Taurus (21 April - 20 Mei)
Jika dahulu Anda memang seseorang yang bisa meraih segala sesuatu dengan baik, sekarang, ada baiknya Anda jangan terlena dengan keberhasilan yang sudah-sudah. Hal yang Anda kerjakan sekarang adalah terus berusaha dan jangan biarkan Anda hanya terlena saja **therefore...** teruslah berusaha dan jangan membatasi diri Anda dengan pengalaman yang sudah Anda dapati.

Gemini (21 Mei - 20 Juni)
Saat ini Anda sudah menjalin hubungan yang baik dengan teman satu tim Anda. Jangan Anda rusak kepercayaan yang sudah ditanam diantara kalian dengan teman Anda tersebut. *Keep maintaining a great deal of respect or else the outcome will be bad* **therefore...** jagalah rasa kepercayaan antara Anda dengan teman kolega Anda, remember, *respect is expensive.*

Cancer (21 Juni - 20 Juli)
This month is a great month for you! Jangan melewatkan bulan yang baik ini dengan hal-hal yang membuat Anda pusing. *Take your time and enjoy the moment,* **therefore...** momen-momen bahagia itu jarang sekali didapat, jika memang Anda sedang mersakannya sekarang, *cherish what you have now!*

Leo (21 Juli – 21 Agustus)
Kata ketenangan mungkin agak sulit untuk diraih saat-saat ini, tetapi jangan khawatir, jika memang susah bukan berarti tidak bisa diciptakan, bukan? **therefore...** carilah teman-teman Anda untuk berbagi dan pastikan bahwa Anda bisa mendapatkan '*me*' time setiap saat.

Virgo (22 Agustus - 22 September)
Anda sedang berada di dalam situasi yang dimana Anda tahu bahwa Anda benar tetapi lebih memilih untuk mengalah *for making a better situation*. Jika memang Anda harus melakukan hal tersebut berarti Anda menjadi seseorang yang berhati besar. Pengertian mengalah tidak selamanya jelek kok. *It means that you are good enough to solve the problem*, **therefore...** jangan pernah gengsi untuk mengalah jika memang Anda tahu bahwa Anda benar, *good things happen to good people.*

FORM BERLANGGANAN free! magazine

DATA PRIBADI

NAMA : ....

TANGGAL LAHIR : ....

JENIS KELAMIN : ....

E-MAIL : ....

MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : ( ) RUMAH ( ) KANTOR

KANTOR*

NAMA PERUSAHAAN : ....

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

RUMAH*

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

SAYA INGIN BERLANGGANAN SELAMA :

> **6 BULAN** | 12 EDISI RP. 100.000,-
> **1 TAHUN** | 23 EDISI RP. 200.000,-

HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAWA. TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O **PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA |**
BANK MANDIRI CABANG CIKINI
A/C NO. 123 - 0002075838

KIRIM ATAU FAX BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.2, JAKARTA 10330
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 |
e-mail: info@natamedia.com

**** mohon diisi***